

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI: 2-3 | ESRS 1

Período de Informe: Ene – Dic 2024

07/03/2025



# ÍNDICE:

1. Introducción .....	3	5.2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Nuestra Agenda 2030	
2. Mensaje de la Dirección.....	4	Nuestro Contribución a los ODS.....	35-41
3. Desafíos, Prioridades y Valores.....	5	5.3. Información Ambiental	
4. ¿Quién es Bolseira y qué hace?.....	6	5.3.1. Cambio Climático.....	42-43
4.1. Sobre nosotros y nuestros productos.....	7	5.3.2. Gestión Sostenible de los Bosques y Conservación de la Biodiversidad.....	44
4.2. Datos financieros clave y principales mercados.....	8-9	5.3.3. Gestión del Agua.....	45
4.3. Principales aspectos destacados de sostenibilidad.....	10	5.3.4. Uso de Recursos y Economía Circular.....	46-50
4.4. Principales aspectos destacados del crecimiento del capital humano.....	11	5.3.5. Información Social: Gestión del Talento y Desarrollo del Capital Humano .....	51-56
4.5. Sostenibilidad y ESG.....	12	5.3.6. Salud, Seguridad y Bienestar.....	57-59
5. Declaración de Sostenibilidad: .....	13-14	5.3.7. Relación con la Comunidad.....	60-62
5.1.1. Información técnica		5.3.8. Nuestros Logros.....	63
5.1.2. Información general		5.3.9. Información de Gobernanza – Conducta Empresarial Responsable .....	64-66
5.2. Gobernanza de la sostenibilidad .....	15-18	5.3.10. Investigación e Innovación .....	67
5.2.1. Tendencias globales y desafíos para Bolseira.....	19- 28	5.3.11. Gestión de Clientes.....	68
5.2.2. Doble materialidad, Partes Interesadas y Cadena de Valor..	29-34	5.3.12. Gestión de la Cadena de Proveedores.....	69-70
		6. Mapa de Objetivos ODS.....	71-78

# 1. INTRODUCCIÓN:



Bolseira está cada vez más comprometida con la producción de productos sostenibles, naturales, reciclables y biodegradables, desarrollando soluciones empresariales responsables centradas en las personas y el medio ambiente.

Este informe tiene como objetivo presentar de manera transparente nuestras iniciativas y nuestro desempeño económico, social y en materia de sostenibilidad, destacando nuestros compromisos y los progresos alcanzados.

**VISIÓN GENERAL:** Estamos comprometidos con un negocio cada vez más eficiente para un planeta más verde y saludable.

Esto significa hacer lo correcto para nuestros empleados, nuestra comunidad y el medio ambiente, a través de productos y procesos que marcan una diferencia real para nuestros clientes y en toda nuestra cadena de valor. La verdadera sostenibilidad comienza con la adquisición y colaboración con nuestros proveedores y se extiende hasta la producción y entrega de nuestros productos a los clientes.

Nuestros objetivos económicos están alineados con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales.

## MISIÓN

Transformación de papel utilizando la tecnología más avanzada y cumpliendo con altos estándares de calidad para garantizar la satisfacción del cliente, al mismo tiempo que promovemos prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestro negocio.

## VISIÓN

Ser líderes en la producción de papel de bajo gramaje en la Península Ibérica, comprometidos con ofrecer soluciones de embalaje sostenibles que minimicen el impacto ambiental.

**Llegados a este punto, queremos más y mejor, para nosotros y para todos!**

Los **Estándares GRI** son los primeros estándares globales para la elaboración de informes de sostenibilidad. Presentan una estructura modular e interrelacionada y representan las mejores prácticas a nivel mundial para informar sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales.

*GRI – Global Reporting Initiative; Estándares GRI para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (Normas GRI)*

*CSRD – Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa; ESRS – Normas Europeas de Informes de Sostenibilidad*

## 2. MENSAJE DE LA DIRECCIÓN



GRI: 2-22



Cuando la Realidad Supera el Sueño...

Lo que comenzó como un sueño familiar que unió a tres hermanos, hoy permite que Bolseira llegue al 2024 con la satisfacción de haber alcanzado el sueño de aquellos jóvenes a finales de los años 90.

Habiendo recorrido un camino que siempre tuvo obstáculos, pero que al final se convirtieron en lecciones, supimos aprovechar las oportunidades, incluso cuando a veces parecían nadar contra corriente.

De manera casi inconsciente, abrazamos un proyecto que, año tras año, nos dimos cuenta de que estaba en el camino correcto. Y, con esta conciencia, hemos trabajado constantemente para mejorarlo aún más.

Los principios de fraternidad y tolerancia han hecho más clara nuestra visión de lo que queremos lograr:

- 1) Queremos hacer más y mejor con el menor impacto ambiental posible. Por ello, Bolseira ha establecido un Sistema de Gestión basado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y PEFC, guiado por los principios de mejora continua en sus procesos y productos;
- 2) Queremos generar riqueza, no solo para nuestros accionistas, sino también para quienes trabajan en la empresa, promoviendo la felicidad en el entorno laboral. La implementación de estos principios y objetivos requiere el compromiso y la motivación de todos los empleados, en todos los niveles y circunstancias. También implica mantener un ambiente de trabajo positivo y preservar los factores sociales, psicológicos y físicos que lo favorecen;
- 3) Queremos contribuir al progreso de nuestra región y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, con una visión de desarrollo sostenible. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, Bolseira se compromete a adoptar un modelo de gestión basado en la mejora continua y la sostenibilidad, con el objetivo de ser el mejor socio para sus principales grupos de interés, incluidos clientes, proveedores, empleados, accionistas y la comunidad.

**Hasta aquí hemos llegado, pero queremos más y mejor, para nosotros y para todos!**

3.

## DESAFÍOS, PRIORIDADES Y VALORES

**Desafíos:** Necesitamos cambiar nuestra forma de vida para garantizar un futuro sostenible para todos.

Como comunidad global, debemos encontrar soluciones a cuestiones críticas como el cambio climático, la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad, la contaminación del suelo y los océanos, así como el desafío global de construir una sociedad cada vez más justa.

**Prioridades:** Nuestra ambición de crecimiento sostenible se basa en tres pilares esenciales: Negocio, Personas y Planeta.

Nuestras principales prioridades ambientales y estratégicas incluyen el Cambio Climático, los Bosques, el Agua y los Residuos.

Entendemos que nuestro éxito está impulsado por personas altamente valoradas y motivadas, por lo que garantizamos su salud, bienestar y seguridad.

Al generar valor sostenible para nuestros clientes, administración, empleados, proveedores y comunidad, y respetando los más altos estándares de gobernanza corporativa y conducta empresarial ética, estos compromisos están integrados en todas nuestras actividades y en nuestra cadena de suministro.

**Confianza**

Construcción de relaciones basadas en el respeto mutuo

**Liderazgo**

Liderar el mercado de transformación de papel, manteniendo la satisfacción de los clientes

**Integridad**

Actuar con coherencia, transparencia y responsabilidad

**Compromiso**

Producir con calidad, teniendo en cuenta la innovación y la sostenibilidad de los bosques y el medio ambiente

**Respeto**

Hacia todas nuestras partes interesadas, con especial atención a la seguridad y salud de los trabajadores, la prevención del impacto ambiental y la gestión forestal

# 4. ¿Quién es Bolseira y qué hace?

 GRI: 2-1

**Denominación Social:** BOLSEIRA –Embalagens,  
S.A.

**Forma Jurídica:** Sociedad Anónima

## PACKAGING FLAVOURS

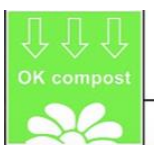
**Sede Social:**

Rua Ribeira do Pano, nº 2  
Zona Industrial de Mamodeiro, EN 235 km 10  
3810-742 Aveiro, Portugal

**Web site:**

[abolseira@abolseira.com](mailto:abolseira@abolseira.com)

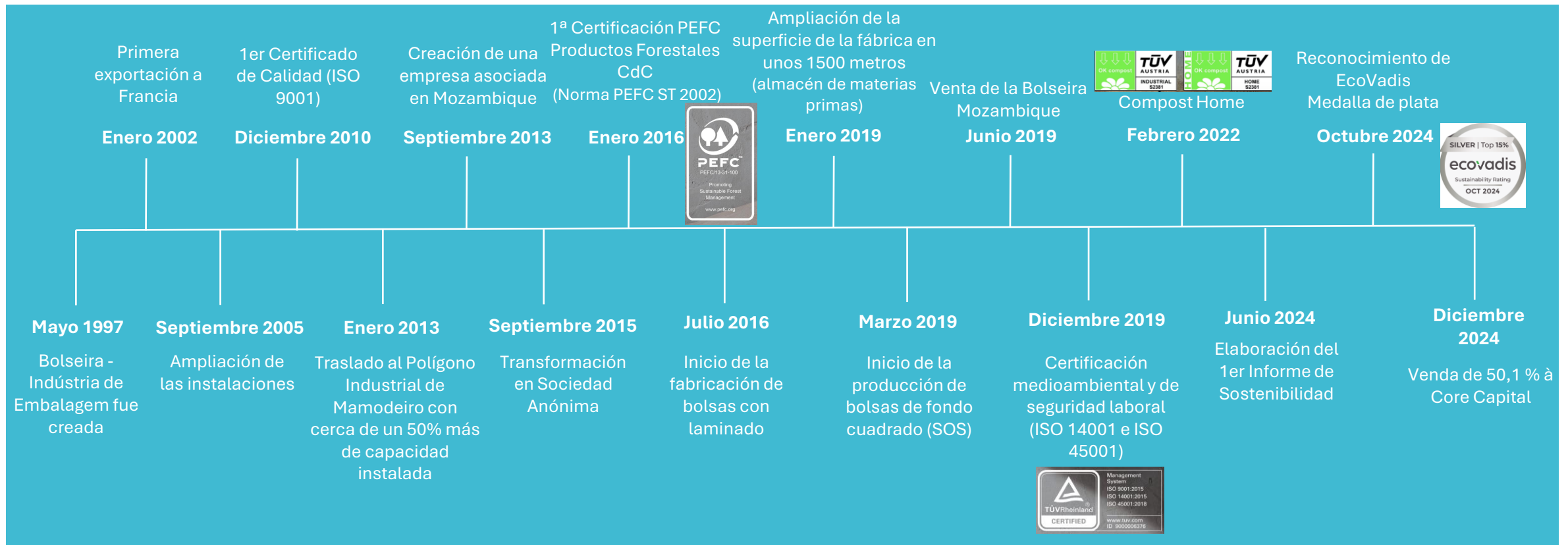
### Nuestras Certificaciones:





Bolseira exporta una gran parte de su producción (aproximadamente el 70%) a mercados como Francia, España, entre otros, mientras que solo alrededor del 30% se destina al mercado nacional.

En diciembre de 2024, el 50,1% de las acciones de Bolseira fueron adquiridas por CoRe Capital a través de un aumento de capital en la empresa, manteniendo su estructura y gestión.



# Nuestros Productos



GRI: 2-6

Bolseira produce envases de papel de pequeño formato para múltiples aplicaciones. Nuestros principales productos incluyen Saquitos de Papel Kraft · Línea *Bom Appetite* · Resmas *Tradição Portuguesa* · Virutas de Papel. Las Virutas de Papel son nuestro producto más reciente, creado para reutilizar papel no conforme y/o sobrante de la producción, incluyendo devoluciones por reclamaciones de clientes y productos no conformes de proveedores. Todos nuestros productos están diseñados para el contacto con alimentos. Nuestros clientes son principalmente grandes distribuidores, hipermercados e industria. Algunos ejemplos de nuestros productos:



**BOLSA PARA FRUTA - OK COMPOST**



**BOLSAS DE PAPEL KRAFT**



**LÍNEA BOM APETITE**



**SAQUITOS Y RESMAS TRADIÇÃO PORTUGUESA**



**PAPEL TRITURADO**



# CRECIMIENTO ECONÓMICO

+2,80%

## Volumen de Facturació

El volumen de ventas aumentó, lo que indica una recuperación del mercado; sin embargo, los kilogramos de productos vendidos quedaron ligeramente por debajo del año anterior.

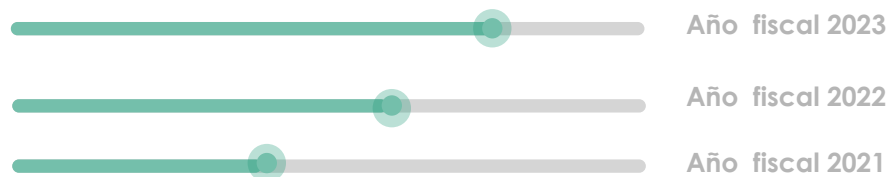


GRI: 2-6

## Autonomía Financiera

+12,50%

Cada año, Bolseira aumenta su capacidad financiera con capital propio, reduciendo su nivel de endeudamiento. La liquidez general ha tenido una evolución muy favorable.

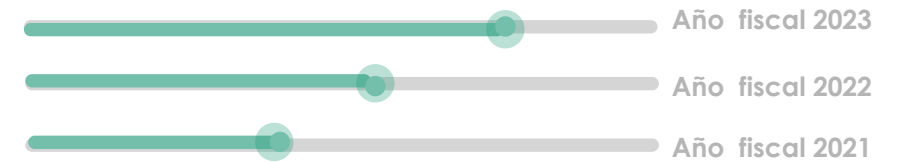


## 4.2. Principales Datos Financieros

+67,40%

## EBITDA

Se produjo una recuperación del mercado, un aumento de la actividad y de la demanda, lo que se reflejó en un incremento del margen. El segundo semestre de 2024 contribuyó a la recuperación y al crecimiento de las ventas.



## Inversión: Las inversiones en 2024 totalizaron 459.786,11 €

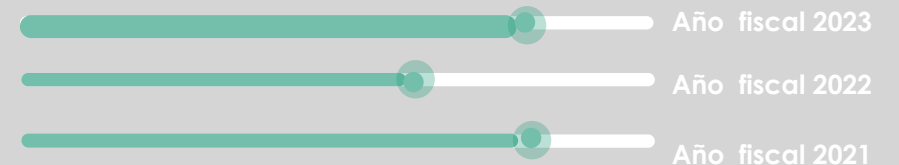
La empresa duplicó su inversión respecto a 2023, siendo la adquisición de una máquina para formar resmas para el área productiva el gasto más relevante.

La inversión en la construcción de un nuevo pabellón para aumentar la capacidad productiva y de almacenamiento de producto terminado, así como la adquisición de nuevas máquinas, está prevista para 2025.

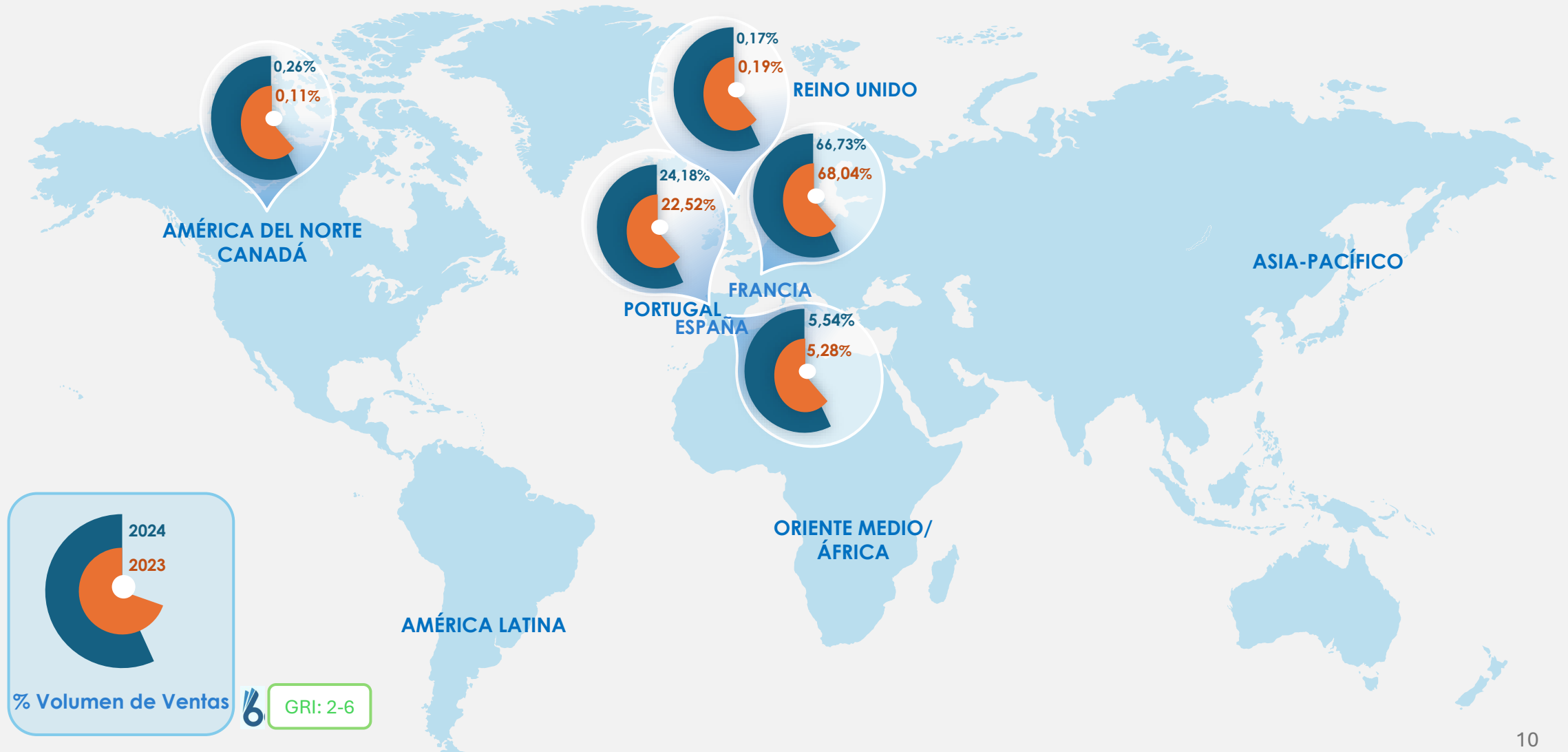
+145,30 %

## Resultado Neto

Se registró un aumento significativo en la rentabilidad de la empresa, gracias al aumento de los precios de los productos y la bajada del coste de las materias primas, logrando vender todo el stock restante del final del año anterior.



# Principales Mercados y Tendencias de Evolución



## 4.3. Principales Destacados de Sostenibilidad

### ACTUAR POR EL MEDIOAMBIENTE

Nos esforzamos por convertirnos en una empresa cada vez más sostenible, maximizando nuestro impacto positivo y, al mismo tiempo, minimizando nuestro impacto negativo en toda la cadena de valor.

Buscamos ser reconocidos por nuestra pasión, integridad, espíritu emprendedor e innovación, mientras cumplimos con nuestra visión.

**+5,68%**

#### **Ventas de Productos Certificados PEFC**

Se ha registrado un aumento en la demanda de productos con materias primas certificadas PEFC por parte de los clientes.

**+12,3 %**

#### **Consumo de Electricidad**

Hubo un aumento en el consumo de electricidad de la red. Este incremento se debe al aumento de la producción y a la incorporación de nuevas máquinas. La energía generada por los paneles fotovoltaicos fue ligeramente inferior a la del año anterior.

**-12%**

#### **Consumo de Combustible**

Disminución del consumo de combustible, ya que la empresa ha optado por subcontratar el transporte a empresas especializadas, lo que ha reducido las entregas realizadas por la flota propia.

**+6,12%**

#### **% de Residuos Valorizables**

Aumento del porcentaje de residuos valorizables en comparación con el año anterior. Aunque la producción ha aumentado, la cantidad de residuos valorizables también ha crecido debido a la reducción en el consumo de agua, lo que a su vez ha llevado a una disminución de los efluentes contaminados provenientes de los procesos de lavado.

**-15%**

#### **Consumo de Agua**

Disminución significativa en el consumo de agua, atribuida a la menor disponibilidad de recursos humanos para realizar limpiezas y lavados manuales, lo que ha favorecido el uso de la máquina de lavado de cartuchos de tinta. También se ha implementado una optimización de los depósitos de agua en las máquinas, con un mejor control del consumo, evitando así un desperdicio excesivo de agua por parte de los empleados.

# CRECER A TRAVÉS DE LA SOCIEDAD

## 4.4. PRINCIPALES ASPECTOS DESTACADOS DEL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

Las personas (colaboradores) son fundamentales para el crecimiento de Bolseira, por lo que prestamos especial atención a sus necesidades y, siempre que sea posible, buscamos satisfacerlas para garantizar su bienestar en el trabajo. Las mujeres tienen una presencia significativa en el capital humano de Bolseira, representando el 61% de la plantilla. Los criterios salariales son transparentes, basados en las competencias de los empleados y no en su género. Disminución del número de horas de formación impartidas a cada empleado en comparación con el año anterior y aumento del número de accidentes laborales.

**+57,28%**

Aumento del absentismo debido a un alto número de días de baja causados por un accidente laboral ocurrido en diciembre de 2023.

**+2**

Aumento del número de accidentes laborales.

**-27,05%**

Reducción de los bonos de productividad (tanto en producción como en oficina) debido a los accidentes laborales.

**-32,2%**

Disminución significativa de la formación por empleado, sin alcanzar el número de horas de formación legalmente exigidas por trabajador, quedando en 10,77%, un valor inferior al del año anterior.

# SOSTENIBILIDAD y ESG



## La Estrategia de Gestión Responsable de Bolseira se basa en Ética, Responsabilidad y Transparencia

La sostenibilidad es un concepto estrechamente vinculado a tres pilares: **Social, Ambiental y Económico**. Juntos, garantizan la supervivencia de nuestro planeta, permitiendo un desarrollo sostenible en todas las esferas.

La sostenibilidad forma parte de nuestra visión estratégica del negocio como un concepto que promueve el equilibrio a medio y largo plazo entre estos tres pilares esenciales — Económico, Ambiental y Social, y constituye una condición indispensable para un modelo de desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer el futuro de las Personas y del Planeta. Como la sostenibilidad nos guía y es uno de los valores fundacionales de nuestro negocio, evaluamos continuamente nuestro desempeño en este ámbito mediante la estructura ESG, de carácter más instrumental, orientada a supervisar nuestra actuación en la gestión de aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Así, Bolseira ha decidido incorporar la sostenibilidad en su estrategia empresarial. La Estrategia de Gestión Responsable de la empresa se basa en la Ética, la Responsabilidad y la Transparencia.

Somos responsables de productos de base forestal que contribuyen al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad, en alineación con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Este compromiso con la sostenibilidad, asumido de forma más ambiciosa y global en la Agenda de Gestión Responsable 2030, se basa en un análisis de las macro tendencias globales y los principales retos para el negocio, y está respaldado por el marco ESG de nuestra Hoja de Ruta 2030.

### RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Prosperar en armonía con la naturaleza

### EFICIENCIA ECONÓMICA

Inversión inteligente

### SOCIALMENTE EQUITATIVO

Igualdad de derechos y oportunidades para todos

La estrategia de negocio responsable de Bolseira tiene como objetivo contribuir a una sociedad más descarbonizada, valorando el papel crucial de los bosques plantados y bien gestionados (a través de la adquisición de materias primas certificadas) en la transición de un modelo lineal y fósil sin futuro hacia un modelo de bioeconomía circular, neutro para el clima y favorable para la naturaleza.

# DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



GRI: 2-2 | ESRS 1-2; BP1

## 5.1.1. Información Técnica:

*Este informe ha sido elaborado de acuerdo con las Normas de Global Reporting Initiative (GRI).*

El objetivo de este informe es consolidar y reflejar nuestro enfoque y compromiso con los temas de sostenibilidad, así como demostrar nuestro desempeño, en particular en el marco de la Agenda de Gestión Responsable (“Agenda 2030”). Aunque Bolseira no está obligada legalmente a divulgar información financiera y no financiera, decidió publicar en 2023 su primer informe de sostenibilidad (considerado año cero), siendo este su segundo informe.

El informe de sostenibilidad ha sido elaborado conforme a la versión 2021 de las Normas GRI, así como a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS)..

La estructura adoptada sigue el orden definido por la ESRS 1 – Requisitos Generales, organizando el contenido en los siguientes subcapítulos: Información General; Información Ambiental (incluyendo los contenidos obligatorios según la Taxonomía de la UE); Información Social; Información sobre Gobernanza.

# DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



GRI: 2-2 | ESRS 1-2; BP1

El contenido de cada subcapítulo se desarrolló con un enfoque más flexible que el definido por las ESRS, ya que actualmente no existe obligación legal de cumplimiento.

En cada capítulo y subcapítulo indicamos los requisitos de divulgación GRI y ESRS a los que respondemos (según se indica en la Tabla GRI y en la Tabla de Correspondencia ESRS). En el caso de las ESRS, reconocemos que todavía no cumplimos plenamente con todos los requisitos identificados. Aun así, hemos optado por mostrar nuestro nivel actual de alineación, plenamente conscientes del camino que queda por recorrer y comprometidos a cerrar las brechas existentes.

**5.1.2. Información General:** Nuestra actuación se basa en un conjunto de políticas internas, códigos de ética y conducta, y sistemas de gestión que sustentan nuestro compromiso con la gobernanza de la sostenibilidad.

Creemos que solo con una gobernanza sólida podemos actuar de manera eficaz para abordar los principales riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicos a los que nos enfrentamos — tanto los que afectan directamente a Bolseira como los que generamos para nuestros distintos grupos de interés. Nuestra actuación se basa en un conjunto de políticas internas, códigos de ética y conducta, y sistemas de gestión que respaldan nuestro enfoque de gobernanza sostenible.

## Estructura y Composición de la Gobernanza de la Sostenibilidad:

La estructura de gobernanza está respaldada principalmente por el Consejo de Administración y el Departamento del Sistema de Gestión Integrado (SGI), que incluye la sostenibilidad entre sus funciones, claramente definidas en lo que respecta a la gestión de la sostenibilidad. Las decisiones relativas a la misión, la estrategia, las políticas y los objetivos de Bolseira —incluidos los de desarrollo sostenible— son competencia del Consejo de Administración. La definición de nuestra Agenda de Gestión Responsable 2030, así como los objetivos vinculados a los ODS, surgió de una reflexión estratégica del Consejo de Administración y del equipo SGI. Los compromisos y planes prioritarios recogidos en la Agenda 2030 están alineados con las tendencias internacionales y con los desafíos sociales y ambientales a los que se enfrenta el negocio de Bolseira..



# Estructura de los Órganos de Gobernanza para la Sostenibilidad y sus Principales Funciones



## Consejo de Administración Dra. Helena Sofia Tribuna

Impulsa programas destinados a promover el desarrollo sostenible, en coordinación con el equipo del SGI y otros colaboradores;

Promueve el diálogo y la cooperación con los principales grupos de interés de Bolseira en temas relevantes de sostenibilidad;

Supervisa y garantiza el cumplimiento de las políticas, declaraciones y del Código de Ética y Conducta de Bolseira;

Revisa y acompaña las acciones de sostenibilidad realizadas con la comunidad, así como las iniciativas internas dirigidas a todos los empleados. Estas acciones son en gran parte definidas por el departamento SGI y el Departamento de Marketing (Bruna Rei), quien las organiza y ejecuta;

Asegura el cumplimiento de todos los requisitos legales y normativos aplicables;

Lanza y aprueba el desarrollo de nuevos productos y procesos, siempre teniendo en cuenta los requisitos y priorizando la sostenibilidad.

## Departamento SGI Elba Figueiredo e Marlene Pedrosa

Analiza la aplicabilidad de todos los requisitos legales y normativos relevantes para Bolseira;

Define y supervisa los aspectos e impactos ambientales de la actividad de Bolseira, estableciendo acciones a implementar cuando sea necesario, conforme a los requisitos legales y a la política de la empresa;

Supervisa el avance de todos los objetivos definidos (ambientales, de SST, PEFC y de calidad);

Supervisa la aplicación de la política de gestión de riesgos y la implementación del modelo de gestión de riesgos de Bolseira, contribuyendo a la promoción de una cultura del riesgo en la empresa;

Promueve el diálogo y la cooperación con los principales grupos de interés de Bolseira sobre temas relevantes de sostenibilidad;

Participa en el grupo de desarrollo de nuevos productos, aportando conocimientos sobre sostenibilidad al producto y al proceso de producción;

Junto con el Departamento de Marketing, y con el objetivo de reforzar los vínculos con la comunidad y el entorno local, el SGI busca implementar una política de apertura y de intercambio de información, además de conocer las expectativas y necesidades de nuestros socios.

Como expresión de los compromisos asumidos por Bolseira en relación con los temas materiales y en apoyo a su implementación, se ha establecido un conjunto diverso de políticas y códigos.

Mensualmente, la Dirección evalúa a todos los colaboradores de Bolseira según una serie de criterios definidos en el Reglamento Interno, para la asignación de bonificaciones mensuales por desempeño. Asimismo, cada año la Dirección realiza una evaluación del desempeño, también basada en criterios definidos en el Reglamento Interno, diferenciando entre personal operativo y no operativo, con el fin de distribuir parte de los beneficios obtenidos por la empresa y efectuar ajustes y/o incrementos salariales. Cabe destacar que el sistema retributivo respalda la estrategia empresarial de Bolseira y, a largo plazo, garantiza la alineación de los intereses de la Dirección con los de la sociedad y la sostenibilidad, especialmente por tratarse de una remuneración que se pretende justa y equitativa.

Además de estos criterios, y en coherencia con los compromisos asumidos en su estrategia de sostenibilidad, Bolseira reconoce la importancia del uso eficiente de la energía y la necesidad de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de origen fósil procedentes de las actividades económicas. En este sentido, se han realizado diversas inversiones. Los objetivos específicos incluyen siempre indicadores ESG, como por ejemplo los resultados del estudio de clima laboral, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, el uso de papel certificado y el consumo de agua, energía, combustible y otras materias primas..

Como expresión de los compromisos asumidos por Bolseira en relación con los temas materiales y en apoyo a su implementación, hemos establecido un conjunto diverso de políticas y códigos relacionados con la sostenibilidad. Cabe destacar que, en 2024, se llevó a cabo la modificación y el desarrollo de políticas y códigos de conducta, tal como estaba previsto a finales de 2023. No obstante, dichos documentos serán objeto de un proceso de mejora durante el año 2025.



## Tendencias Globales y Desafíos para Bolseira



En Bolseira estamos atentos al contexto global y a sus implicaciones, con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia y asegurar que podamos operar con éxito y de forma sostenible frente a la incertidumbre futura.

A medida que avanzamos hacia una realidad con más de 9 mil millones de personas en 2050, el mundo se enfrenta a desafíos sin precedentes – la emergencia climática, una naturaleza en crisis y el aumento de la desigualdad y la agitación social.

Con una cadena de valor de alcance global, el éxito de la empresa depende del seguimiento constante de estos desafíos.

Sabemos que el contexto global puede ser fuente tanto de riesgos como de oportunidades, que afectan nuestra capacidad para generar valor a corto, medio y largo plazo. Por ello, la elaboración de nuestra Agenda 2030 tuvo como base un análisis de las principales macro tendencias y desafíos que pueden influir, directa o indirectamente, en el negocio de Bolseira.

Para garantizar que nuestra Agenda de Negocio Responsable se mantenga actual en este contexto en constante cambio, se realizó un análisis de doble materialidad. Las macro tendencias identificadas, junto con los principales desafíos de sostenibilidad detectados para Bolseira, se presentan a continuación, así como su relación con los temas materiales y nuestra Agenda 2030. Teniendo en cuenta las tendencias globales de sostenibilidad de 2024, también se ha actualizado el contexto actual de cada una de las macro tendencias y desafíos, identificando nuevos riesgos y oportunidades.

# Tendencias Globales y Desafíos para Bolseira

ESRS 1-2 IRO



## Planeta al Límite



### Reflexionar y Actuar: Garantizar el Futuro del Planeta

En las últimas décadas, la degradación de los ecosistemas ha aumentado a un ritmo alarmante a nivel mundial. Entre las principales causas se encuentran la industrialización acelerada, las prácticas agrícolas no sostenibles y la urbanización descontrolada. Estos factores han contribuido significativamente a la disminución de la calidad del aire, el aumento de la contaminación del agua y la degradación del suelo. Como consecuencia, se produce la pérdida de hábitats y la extinción de especies, lo que reduce drásticamente la biodiversidad de los ecosistemas. Los fenómenos climáticos son cada vez más frecuentes e intensos.

Los cambios críticos en los sistemas terrestres han sido identificados por el Foro Económico Mundial (WEF) como el segundo riesgo global más grave en un horizonte de diez años..

## Cambios Demográficos



Los cambios demográficos tienen un fuerte impacto en nuestras economías, en los sistemas de protección social y de salud, y en las necesidades de vivienda e infraestructuras en las regiones europeas, lo que repercute directamente en los presupuestos públicos y las políticas gubernamentales. Los europeos viven más tiempo y con mejor salud que nunca. En las próximas décadas, aumentarán tanto el porcentaje como el número de personas mayores en la UE. Esta tendencia tendrá un impacto significativo en la vida cotidiana y en la estructura de nuestras sociedades, generando tanto oportunidades como desafíos.

Dada la magnitud y la rapidez de esta tendencia, así como su alcance en todos los ámbitos sociales, es fundamental considerar nuevos enfoques y garantizar que las políticas públicas estén adaptadas a una época de profundas transformaciones, desde las transiciones ecológica y digital hasta las nuevas formas de trabajo, teniendo también en cuenta los principales desafíos en materia de salud, como las pandemias.

El cambio de poder generacional de los Boomers a los Millennials y la Generación Z refleja diferentes experiencias y perspectivas, , desafiando a las empresas a mantenerse relevantes en su propósito e invertir en su capital humano, del cual depende su competitividad.

## Innovación Tecnológica



Aunque durante mucho tiempo el desarrollo tecnológico fue visto como un reto para la sostenibilidad, las innovaciones recientes se han centrado en construir un futuro más ecológico para el planeta.

Tecnologías emergentes como la digitalización, la automatización y la inteligencia artificial (IA) están permitiendo a las empresas acelerar y ampliar su impacto positivo en el desarrollo sostenible de la economía y la sociedad.

Ámbitos tecnológicos clave — desde la biotecnología hasta las energías renovables — experimentarán un crecimiento exponencial. Esta evolución tecnológica tendrá efectos significativos en el futuro del trabajo, con la creación y desaparición de empleos, lo que exigirá nuevas competencias o la actualización de las existentes. También implicará una creciente dependencia de las infraestructuras digitales y los sistemas de datos, lo que aumentará la vulnerabilidad frente a los ciberataques. Existe el riesgo de nuevos niveles de vigilancia y manipulación de datos con fines económicos o de poder, así como de un incremento de la brecha digital en el acceso a redes y tecnologías esenciales.

La desinformación y la información falsa se consideran actualmente el riesgo global más grave en un horizonte de 2 años.

## Perturbación de la Cohesión Social



Aumento de las desigualdades sociales, incertidumbre y ansiedad.

El aumento de la desigualdad dentro y entre países, junto con la erosión de la confianza en las instituciones, está alimentando una diversidad de movimientos de protesta. Esto puede llevar a una mayor polarización de la política interna, al auge del populismo y del nacionalismo, e incluso a la aparición de regímenes autoritarios.

Los sentimientos de ansiedad, depresión, soledad y estrés, como consecuencia de la pandemia y la incertidumbre sobre el futuro, están favoreciendo el debilitamiento de la cohesión social. El aumento de la inflación, la pérdida de poder adquisitivo y el deterioro estructural de las perspectivas laborales y/o los estándares para la población activa pueden dar lugar a crisis de empleo y subsistencia, así como a la erosión de los derechos laborales.

Las diferencias en el acceso a la tecnología y a las competencias digitales aumentan el riesgo de ampliar la brecha entre "ricos" y "pobres", desafiando la cohesión social.

## Inestabilidad Geopolítica



Inestabilidad geopolítica, desaceleración económica y cambio en las dinámicas de poder, con un consiguiente alejamiento del multilateralismo. El aumento de las tensiones globales se manifiesta a través de enfrentamientos geoeconómicos y bélicos.

As tensões comerciais continuarão provavelmente a ser uma característica do panorama geopolítico ao longo da década.

La nacionalización de recursos y la creciente competencia entre Estados por el control de materias primas vitales se perfilan como factores cada vez más relevantes en las relaciones internacionales, con impactos en las cadenas de suministro y su progresivo acortamiento. Los tipos de interés más elevados, junto con la caída de los ingresos reales, están llevando a la economía hacia una recesión.

Según los líderes empresariales portugueses, los principales riesgos identificados son: recesión económica, inflación, erosión de la cohesión social, deuda pública y escasez de mano de obra.

## CONSUMO SOSTENIBLE

Aumento de la concienciación, el activismo y la demanda de los consumidores, en particular de las generaciones más jóvenes. Demanda de productos y soluciones más sanos y sostenibles, apertura a nuevos modelos de consumo – digital, paso de la propiedad al uso compartido. Los consumidores, cada vez más informados, exigen mayor transparencia, claridad y trazabilidad de la información. Esta tendencia refuerza la producción de envases como alternativa al plástico (especialmente al de un solo uso). Se pone mayor énfasis en el papel de las empresas en la sensibilización del consumidor y en el diseño de soluciones más sostenibles y competitivas en términos de costes.

### PRINCIPALES RIESGOS:

- ✓ Cambios en los patrones de consumo y en el poder adquisitivo de los usuarios;
- ✓ Deterioro reputacional y pérdida de fidelidad de los clientes;
- ✓ Sustancias presentes en el papel que podrían llegar a prohibirse para contacto alimentario;
- ✓ Tendencia a eliminar productos de un solo uso, incluso si no son de plástico (marco legislativo);
- ✓ Legislación europea sobre múltiples temas, envases, sostenibilidad, pasaporte digital del producto, deforestación, entre otros, compleja, difícil de aplicar y con costes adicionales

### PRINCIPALES OPORTUNIDADES:

- ✓ Desarrollo de nuevos productos y bioproductos con baja huella de carbono;
- ✓ Cambios en los patrones de consumo debido al aumento de la demanda de soluciones sostenibles y con menor impacto climático, lo que favorece a las empresas con un perfil de sostenibilidad sólido;
- ✓ Refuerzo de las relaciones de proximidad a través de canales de comunicación directos;
- ✓ Adquisición del 50,1 % de Bolseira por parte del fondo de inversión CoRe Capital — aumento del capital de la empresa, previsión de crecimiento en producción y ventas, y entrada en nuevos mercados. Inversión en nuevas máquinas e instalaciones para ampliar la capacidad productiva;
- ✓ Evaluación de sostenibilidad por ECOVADIS en octubre de 2024, con obtención de Medalla de Plata

**Apertura a nuevos modelos de consumo – digital, paso de la propiedad al uso compartido.**



### QUÉ HACEMOS:

- ❖ Certificaciones de producto de Bolseira: PEFC y OK Compost;
- ❖ Reconocimiento del desempeño medioambiental con Medalla de Plata ECOVADIS;
- ❖ Inversión y refuerzo de la actividad en redes sociales y en la web de Bolseira;
- ❖ Alianzas en desarrollo de bioproductos con universidades y fabricantes de papel (Navigator) – Proyecto “Recuperar Portugal - From Fossil to Forest” para el desarrollo de envases y productos sostenibles para sustituir al plástico fósil;
- ❖ Inversión en plataformas sostenibles como ECOVADIS (2024) y continuación de la elaboración del informe de sostenibilidad (ESG) según los estándares ESRS y GRI.

### TEMAS MATERIALES ASOCIADOS:

#### Por el Medioambiente

- Cambio climático y captura de CO<sub>2</sub>;
- Conservación de la biodiversidad;
- Gestión del agua y de los residuos;
- Gestión de la energía y de las materias primas;
- Economía circular

#### Por el Negocio y la Sociedad

- Creación de valor sostenible;
- Gobernanza responsable;
- Relación con las comunidades;
- Bioproductos;
- Innovación, tecnología e I+D;
- Gestión de la cadena de suministro;
- Gestión de clientes



## ECONOMÍA CIRCULAR

La creación de normativas legales y la creciente presión de los consumidores en favor de una producción y un consumo sostenibles, junto con la escasez de recursos, la volatilidad de la cadena de suministro y la amenaza inminente del cambio climático, están llevando a las empresas a desarrollar modelos de negocio más circulares, que aporten valor económico y beneficios medioambientales. También se percibe una necesidad creciente de medir la circularidad mediante nuevas herramientas, normas y marcos de referencia.

### PRINCIPALES RIESGOS:

- ✓ Cambios en la normativa sobre gestión de residuos;
- ✓ Cambios en las pautas de consumo y en el poder adquisitivo de los usuarios/consumidores;
- ✓ Restricciones derivadas del marco legal en Portugal;
- ✓ Falta de métodos estandarizados para cuantificar la huella ambiental de los productos (por ejemplo: métricas para medir la circularidad de materias primas)
- ✓ Gestión de conflictos sociales asociados a la competencia por el uso del agua y cambios en la regulación.

### PRINCIPALES OPORTUNIDADES:

- ✓ Reforzar la competitividad como respuesta a las preferencias de clientes y consumidores;
- ✓ Establecer nuevas alianzas y proyectos de I+D;
- ✓ Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales en procesos industriales mediante soluciones innovadoras;
- ✓ Optimizar procesos y reducir costes con estrategias específicas para cada recurso;
- ✓ Encontrar soluciones viables para el tratamiento de aguas procedentes del proceso de fabricación.

Se observa una necesidad creciente de medir la circularidad mediante nuevas herramientas.



### QUÉ HACEMOS:

- ❖ Seguimiento constante de la legislación y otras informaciones relevantes;
- ❖ Alianzas para el desarrollo de bioproductos con universidades y fabricantes de papel (Navigator);
- ❖ Inversión en plataformas sostenibles como EcoVadis, con reconocimiento del desempeño ambiental – Bolseira obtuvo la Medalla de Plata – y elaboración continua de informes de sostenibilidad (ESG) siguiendo las normas ESRS y GRI, para ofrecer garantías a nuestros clientes y consumidores finales;
- ❖ Optimización y mejora de procesos industriales – eficiencia en el uso de recursos, mejora de procesos y sistemas de tratamiento;
- ❖ Certificaciones y control de recursos ambientales (residuos, agua, tintas, etc.)
- ❖ Reaprovechamiento de restos de tinta e incorporación en nuevos procesos de impresión;
- ❖ Nuevo producto para fomentar la economía circular – Papel Triturado

### TEMAS MATERIALES ASOCIADOS:

#### Por el Medioambiente

- Cambio climático y captura de CO<sub>2</sub>
- Conservación de la biodiversidad;
- Gestión del agua y de los residuos;
- Gestión de la energía y de las materias primas;
- Economía circular

#### Por el Negocio y la Sociedad

- Creación de valor sostenible;
- Gobernanza responsable;
- Relación con las comunidades;
- Bioproductos;
- Innovación, tecnología e I+D;
- Gestión de la cadena de suministro;
- Gestión de clientes

## MITIGACIÓN CLIMÁTICA Y ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

El fracaso en la acción climática, tanto en mitigación como en adaptación, refuerza la necesidad urgente de un mayor compromiso y actuación en este ámbito.

Los fenómenos climáticos extremos serán cada vez más frecuentes y graves (un “nuevo normal”), afectando al lugar y la forma en que las personas viven y trabajan. Esto exige un enfoque más sólido en las estrategias de adaptación. Se observa un auge de la acción política climática a nivel mundial y un marco regulador más exigente dentro de la Unión Europea. La economía baja en carbono está en el centro de los planes de recuperación pospandemia. El desarrollo de nuevas tecnologías (por ejemplo, soluciones de captura de carbono) se acelerará, generando nuevos empleos y abriendo oportunidades en nuevas fuentes de energía (como el hidrógeno).

El acuerdo alcanzado en la COP28 establece la transición hacia el abandono gradual de los combustibles fósiles en los sistemas energéticos para 2050. La implementación efectiva de este compromiso será uno de los temas centrales del debate.

## PRINCIPALES RIESGOS:

- ✓ Escasez de materias primas y energía debido a la volatilidad de precios y a interrupciones en las cadenas de suministro;
- ✓ Restricciones derivadas del marco regulatorio sobre las materias primas utilizadas;
- ✓ Riesgo de incendios forestales con impacto en el aumento de emisiones GEI, pérdida de biodiversidad y reducción de materias primas esenciales para la actividad principal de Bolseira (papel).

## PRINCIPALES OPORTUNIDADES:

- ✓ Sustitución de combustibles fósiles por energías renovables (como la solar);
- ✓ Inversión y/o desarrollo de modelos de negocio reconocidos como más sostenibles (en línea con la Taxonomía Europea);
- ✓ Optimización de procesos y ahorro económico mediante estrategias específicas para cada recurso;
- ✓ Inversión en I+D;
- ✓ Fomento de mejores prácticas de reciclaje entre clientes y consumidores;
- ✓ Incremento de ingresos gracias a la mayor demanda de productos con bajas emisiones de GEI, compostables y biodegradables.

La economía baja en carbono está en el centro de los planes de recuperación y transición energética



## QUÉ HACEMOS:

- ❖ Seguimiento constante de la legislación y de la información relevante;
- ❖ Inversión en sistemas y tecnologías (máquinas) que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia energética;
- ❖ Cálculo de las emisiones de los alcances 1 y 2;
- ❖ Eliminación progresiva del consumo de energía de origen fósil e inversión en fuentes alternativas y renovables (por ejemplo, energía solar fotovoltaica para generación renovable);
- ❖ Actividades de I+D e investimento em bioprodutos;
- ❖ Alineación con la iniciativa TCFD y la Taxonomía Europea.

## TEMAS MATERIALES ASOCIADOS:

## Por el Medioambiente

- Cambio climático y captura de CO<sub>2</sub>;
- Conservación de la biodiversidad;
- Gestión del agua y de los residuos;
- Gestión de la energía y de las materias primas;
- Economía circular

## Por el Negocio y la Sociedad

- Gobernanza Responsable;
- Bioprodutos;
- Innovación, Tecnología e I+D;
- Gestión de la Cadena de Suministro

## INVERSIÓN EN EL CAPITAL HUMANO

Las personas son uno de los activos más valiosos de las empresas. La nueva regulación y la creciente preocupación por el cambio climático han reforzado la “S” de ESG, con un enfoque especial en el bienestar, la salud y la seguridad de los empleados. Esto también ha acelerado la adopción de nuevas formas de trabajo y de relación entre empresas y trabajadores (por ejemplo: mayor flexibilidad, trabajo remoto, integración entre vida profesional, personal y familiar).

Para atraer y fidelizar talento, las empresas deberán fomentar una conexión más fuerte entre el trabajo y el propósito, ofrecer oportunidades de desarrollo y crecimiento, y crear nuevos modelos de trabajo, con entornos más diversos e inclusivos, especialmente para motivar a las generaciones más jóvenes. La sostenibilidad cobra cada vez más importancia para los empleados y candidatos, por lo que resulta clave comunicar la estrategia e impacto ESG.

### PRINCIPALES RIESGOS:

- ✓ Menor capacidad para atraer y retener talento joven;
- ✓ Desalineación entre las expectativas del empleado y de la empresa;
- ✓ Aumento de accidentes laborales y enfermedades profesionales;
- ✓ Daño reputacional;
- ✓ Posibles desmotivaciones y descontento de los empleados ante cambios internos y metas más ambiciosas con la entrada de un nuevo accionista.

### PRINCIPALES OPORTUNIDADES:

- ✓ Mejora del equilibrio entre vida laboral y personal;
- ✓ Mayor capacidad de atracción y retención de talento;
- ✓ Más inversión en líderes de equipo, fomento del diálogo y desarrollo e integración de los equipos;
- ✓ Aumento de la formación para los empleados.

### QUÉ HACEMOS:

- ❖ Políticas y objetivos claros en materia de diversidad, equidad e igualdad salarial;
- ❖ Mejora de las condiciones salariales y programas de incentivos (por producción, ausencia de accidentes laborales, mejoras propuestas por la dirección, etc.);
- ❖ Apoyo de la dirección a actividades grupales, espíritu familiar Bolseira y celebración de festividades;
- ❖ Promoción del desarrollo profesional y de carrera de los empleados;
- ❖ Inversión en formación y en alfabetización escolar;
- ❖ Fomento del espíritu emprendedor;
- ❖ Promoción de la empleabilidad mediante movilidad interna (cubrir puestos internamente antes de contratar externamente);
- ❖ Recursos y medios para garantizar condiciones laborales seguras;
- ❖ Programas de salud laboral y medicina preventiva

Las empresas deben reforzar el vínculo entre trabajo y propósito.



### TEMAS MATERIALES ASOCIADOS:

#### Por el Negocio y la Sociedad

- Gobernanza responsable;
- Gestión del talento y desarrollo del capital humano;
- Salud, seguridad y bienestar

## PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

Las empresas están siendo cada vez más observadas por distintos grupos de interés en relación con temas como la falta de equidad, el racismo, el acoso o cualquier práctica discriminatoria. Las expectativas sobre el respeto de los derechos humanos y laborales se extienden ahora a toda la cadena de valor, a raíz de los últimos desarrollos normativos. Las empresas deben trabajar activamente para construir vínculos de confianza y generar valor social con sus empleados y comunidades, así como asumir un papel activo frente a las injusticias. La diversidad se está consolidando como un factor competitivo—se prevé una reevaluación y ampliación de programas y prácticas de diversidad, equidad e inclusión. El creciente interés de los grupos de interés (clientes, por ejemplo) en temas sociales y de gobernanza “obliga” a las empresas a invertir en iniciativas ESG.

### PRINCIPALES RIESGOS:

- ✓ Violación de los derechos humanos recogidos en el Reglamento Interno para los empleados, comprometiendo la credibilidad, reputación e imagen de la empresa;
- ✓ Violación de los derechos humanos en la cadena de suministro (por ejemplo: trabajo infantil), perjudicando la imagen y reputación de la empresa;
- ✓ Falta de políticas y objetivos claros en materia de diversidad, equidad e inclusión;
- ✓ Aumento de accidentes y enfermedades laborales;
- ✓ Deterioro reputacional.

### PRINCIPALES OPORTUNIDADES:

- ✓ Mayor capacidad para atraer y retener talento;
- ✓ Mejora del equilibrio entre la vida laboral y familiar;
- ✓ Establecimiento de alianzas con asociaciones locales para proyectos colaborativos que mejoren la calidad de vida de las poblaciones, y colaboración con autoridades locales para proteger y recuperar ecosistemas;
- ✓ Mejora del bienestar de empleados y comunidades vecinas;
- ✓ Garantía de prácticas empresariales responsables;
- ✓ Refuerzo de las prácticas de ética y cumplimiento,
- ✓ Incluyendo políticas, formación, difusión de conocimiento y auditorías internas y externas (due diligence) a proveedores en materia social y medioambiental.

**Mayor interés por parte de los stakeholders en cuestiones sociales y de gobernanza para fomentar la inversión ESG.**



### QUÉ HACEMOS:

- ❖ Conducta empresarial responsable basada en la ética, la responsabilidad y la transparencia;
- ❖ Códigos de Ética y Conducta para empleados (Reglamento Interno) y proveedores;
- ❖ Declaración de Compromiso con los valores de la Cadena de Custodia y los Derechos Humanos;
- ❖ Código de conducta sobre acoso e igualdad, y canal de denuncias;
- ❖ Condiciones laborales justas, seguras y promotoras de la salud, el bienestar y el desarrollo profesional;
- ❖ Mecanismos de negociación colectiva;
- ❖ Inversión en formación;
- ❖ Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

### TEMAS MATERIALES ASOCIADOS:

#### Por el Negocio y la Sociedad

- Gobernanza responsable;
- Gestión del talento y desarrollo del capital humano;
- Salud, seguridad y bienestar;
- Relaciones con la comunidad;
- Gestión de la cadena de suministro

## CADENAS DE SUMINISTRO SOSTENIBLES Y RESILIENTES

La recuperación económica tras la pandemia de COVID-19 puso a prueba la resiliencia de las cadenas de valor y reforzó la urgencia de analizar su sostenibilidad. El contexto se vio marcado por dificultades para importar materias primas y exportar productos debido a disrupciones continuas en las cadenas de suministro (incluyendo huelgas, escasez de suministros, políticas proteccionistas, entre otras). Los stakeholders siguen exigiendo a las empresas una mejor gestión de sus cadenas de suministro, con especial atención al respeto de los derechos humanos y al medio ambiente. Se espera una mayor madurez en los programas de sostenibilidad aplicados por las empresas, más transparencia y una mejor evaluación del desempeño de las cadenas desde una perspectiva sostenible. Esta transición se produce en un entorno regulatorio cada vez más exigente, con un aumento de la responsabilidad corporativa sobre los impactos a lo largo de la cadena de valor.

### PRINCIPALES RIESGOS:

- ✓ Escasez en la disponibilidad de materias primas y energía como consecuencia de variaciones en los precios e interrupciones en las cadenas de suministro;
- ✓ Restricciones derivadas del marco regulador de las materias primas utilizadas en la producción de papel (materias primas);
- ✓ Optimización de los procesos y ahorro económico con estrategias específicas para cada recurso;
- ✓ Violación de los derechos humanos en la cadena de suministro (por ejemplo, trabajo infantil), que pone en peligro la reputación y la imagen de la empresa;
- ✓ Procesos insuficientes de diligencia debida para la evaluación medioambiental y social de los proveedores.

### PRINCIPALES OPORTUNIDADES:

- ✓ Cadenas de suministro más cortas;
- ✓ Diversificación de proveedores y materias primas;
- ✓ Refuerzo de las prácticas éticas y de cumplimiento de la empresa, incluido el establecimiento de políticas, formación, intercambio de conocimientos y auditoría interna y externa (diligencia debida) de los proveedores en cuestiones socioeconómicas y medioambientales;
- ✓ Animar a los proveedores a adoptar las mejores prácticas; Establecer nuevas asociaciones y proyectos de I+D.

**Especial atención al respeto de los derechos humanos y el medio ambiente.**



### QUÉ HACEMOS:

- ❖ Código de Conducta para Proveedores;
- ❖ Estrategia de colaboración con proveedores (por ejemplo, mejora de la eficiencia energética, de recursos y del transporte; búsqueda de alternativas a la energía fósil y contribución a los objetivos de descarbonización);
- ❖ Promoción de la certificación de la cadena de custodia con todos nuestros proveedores de papel;
- ❖ Buenas relaciones con los proveedores;
- ❖ Inversión en plataformas sostenibles como EcoVadis, que otorgó a Bolseira la Medalla de Plata por su desempeño ambiental.

### TEMAS MATERIALES ASOCIADOS:

#### Por el Medioambiente

- Cambio climático y captura de CO<sub>2</sub>;
- Conservación de la biodiversidad;
- Gestión del agua y los residuos;
- Gestión de la energía y las materias primas;
- Economía circular.

#### Por el Negocio y la Sociedad

- Gobernanza responsable;
- Salud, seguridad y bienestar;
- Relaciones con la comunidad;
- Gestión de la cadena de suministro

## Evaluación de Materialidad en 3 Etapas

La metodología utilizada se basa en las directrices publicadas por el EFRAG – *European Financial Reporting Advisory Group*, disponibles en el momento de elaboración de este informe. Se realizaron dos análisis distintos: uno centrado en los impactos de las actividades de Bolseira hacia el exterior (perspectiva “de dentro hacia fuera” – materialidad de impacto), y otro centrado en los riesgos y oportunidades del entorno externo que afectan o pueden afectar la generación de valor de Bolseira (perspectiva “de fuera hacia dentro” – materialidad financiera). El punto de partida fue el año 2023. Esta es la segunda vez que realizamos este análisis de materialidad, con el objetivo de profundizarlo a lo largo de 2025.

El diálogo con las partes interesadas proporciona información clave para el informe de sostenibilidad y la estrategia general. Informamos sobre los temas prioritarios tanto para nuestro negocio como para nuestros principales stakeholders.

La Evaluación de Materialidad es una herramienta que permite identificar y evaluar posibles cuestiones Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) que puedan impactar en el negocio y en sus partes interesadas. Esta evaluación orienta nuestra estrategia, nuestras metas y nuestros informes. La lista de temas materiales de la Global Reporting Initiative (GRI) representa los temas que planeamos seguir gestionando, supervisando e informando.

**“Una información se considera material cuando es capaz de contribuir a una evaluación adecuada de un asunto.”**

### Identificación de la Información

Identificamos los temas de sostenibilidad relevantes para nuestro negocio y stakeholders basándonos en estudios sectoriales.

Recopilación y Mapeo de Información sobre:  
Tendencias, Temas de sostenibilidad, Impactos, riesgos y oportunidades.

### Análisis y Priorización de Resultados

Priorizamos los temas específicos a partir del feedback de las principales partes interesadas, internas y externas

### Validación

Los resultados son analizados y validados junto con la dirección y el equipo de sostenibilidad (SGI), para determinar las áreas prioritarias.

# Doble Materialidad



## Materialidad

La materialidad indica la relevancia de los temas ESG para la empresa. Este nivel de relevancia debe evaluarse con el fin de determinar si un determinado tema, y la información que la empresa comunica al respecto, ofrece una visión clave para las partes interesadas que acceden a esta información, ya sea desde el punto de vista del impacto sobre la sociedad y el medio ambiente, desde la perspectiva financiera, o ambos.

## Materialidad de Impacto

Incluye los impactos causados directamente por las operaciones y productos, así como los impactos relacionados con la cadena de valor (tanto aguas arriba como aguas abajo). La relevancia del impacto se determina por su gravedad (escala, alcance o carácter irreversible).

En el caso de impactos negativos potenciales, se evalúa la gravedad y probabilidad del impacto.

## Doble Materialidad

Se refiere a la identificación de los principales impactos, riesgos y oportunidades de Boleira en relación con el medio ambiente, la sociedad y el rendimiento financiero.

Esta doble perspectiva determina qué deben informar las empresas: por un lado, cómo los temas de sostenibilidad afectan al negocio; por otro, cómo el negocio y sus actividades impactan en la sociedad y en el medio ambiente.

La Comisión Europea introdujo el concepto de doble materialidad en la Directiva de Información No Financiera (NFRD), y más recientemente en la Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD).

## Materialidad Financiera

Se refiere a situaciones en las que un tema de sostenibilidad genera riesgos u oportunidades que tienen o podrían tener razonablemente una influencia significativa en el desarrollo, la posición financiera, los resultados, los flujos de caja, el acceso a financiación o el coste del capital de la empresa, a corto, medio o largo plazo.

# Matriz de Materialidad

13 Temas

6 Estratégicos  
7 Relevantes

Como resultado del proceso de doble materialidad, se identificaron 13 temas materiales, de los cuales 6 son considerados estratégicos para Boleira y 7 relevantes.

## Medioambiente

### Temas Estratégicos

- Economía Circular
- Conservación de la Biodiversidad

### Temas Relevantes

- Cambio Climático (Emisiones GEI)
- Gestión del Agua y los Residuos
- Gestión de la Energía y las Materias Primas

## Sociedad y Gobernanza

### Temas Estratégicos

- Creación de Valor Sostenible
- Relación con las Comunidades
- Innovación, Tecnología, I+D y Bioproductos
- Gestión de Clientes
- Gobernanza Responsable \*

### Temas Relevantes

- Gestión del Talento y Desarrollo del Capital Humano
- Salud, Seguridad y Bienestar
- Gestión de Cadenas de Suministro Sostenibles y Resilientes



\* Este tema incluye diversidad, equidad e inclusión, derechos humanos, ética y transparencia, y gestión de riesgos y continuidad del negocio.



# Doble Materialidad



GRI: 3-1, 3-2 | ESRS IRO-1



## Temas Estratégicos

- ❖ Incluyen los temas materiales que tienen prioridad estratégica para Bolseira.
- ❖ Están estrechamente vinculados a nuestro modelo de negocio y son fundamentales para su desarrollo.
- ❖ Representan temas que requieren mayor atención y acción focalizada.



## Temas Relevantes

- ❖ Incluyen temas clave para la creación de valor a medio y largo plazo.
- ❖ La mayoría ya formaban parte de nuestra Agenda 2030 y estaban siendo abordados mediante políticas, establecimiento de metas y gestión de proyectos específicos, entre otros.
- ❖ Son temas que deben monitorearse y gestionarse en el marco de nuestras actividades y estrategia a largo plazo.

Para evaluar la **Doble Materialidad**, se realizó una consulta informal con las partes interesadas, como se muestra en el esquema siguiente

**Recordatorio:** La matriz de materialidad es una herramienta que, al igual que la organización, está en constante evolución. Por lo tanto, es necesario revisar constantemente lo que contiene para que siga reflejando las prioridades de la empresa y sus partes interesadas.

# Partes Interesadas

Nuestras actividades están diseñadas para generar valor para y a través de nuestros principales grupos de interés, que incluyen empleados, clientes, proveedores, gobierno e industria.

**La relación de Bolseira con sus stakeholders se basa en el diálogo, la transparencia, la confianza y la cercanía, fomentando así la competitividad de la empresa.**

## Estado, Instituciones Financieras, Aseguradoras, Entidad Gestora (SPV)

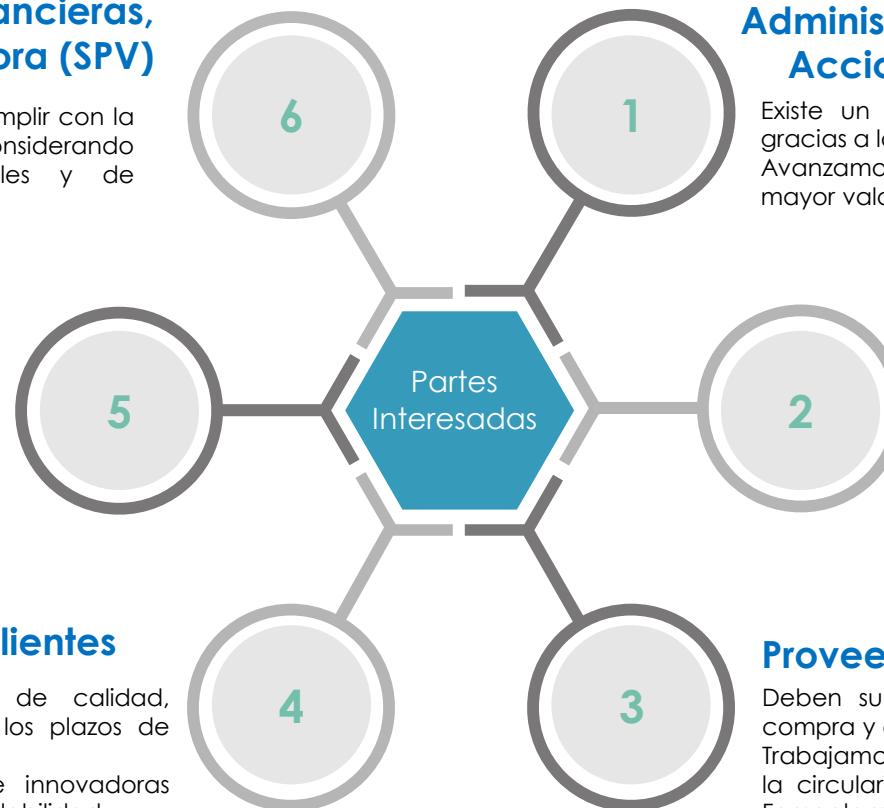
Bolseira asume el compromiso de cumplir con la legislación vigente, siempre considerando aspectos fiscales, medioambientales y de sostenibilidad.

## Sociedad

Colaboramos con nuestros vecinos y comunidades para encontrar sinergias desde la educación hasta la acción. Fomentamos la participación de los empleados en programas de voluntariado local.

## Clientes

Ofrecemos productos diferenciados y de calidad, cumpliendo con los requisitos legales y los plazos de entrega. Proporcionamos soluciones de embalaje innovadoras que reducen los residuos y mejoran su reciclabilidad.



## Administración y Accionistas

Existe un gran potencial de desarrollo y crecimiento gracias a la cantidad y calidad de los productos; Avanzamos hacia una economía más sostenible y con mayor valor añadido

## Colaboradores

Bolseira ofrece buenas condiciones de trabajo y un equipo dinámico. Es fundamental que los empleados mantengan un enfoque en la calidad de producción, para que la empresa sea reconocida por la excelencia de sus productos, garantizando al mismo tiempo el compromiso con nuestro papel en la cadena de valor circular.

## Proveedores

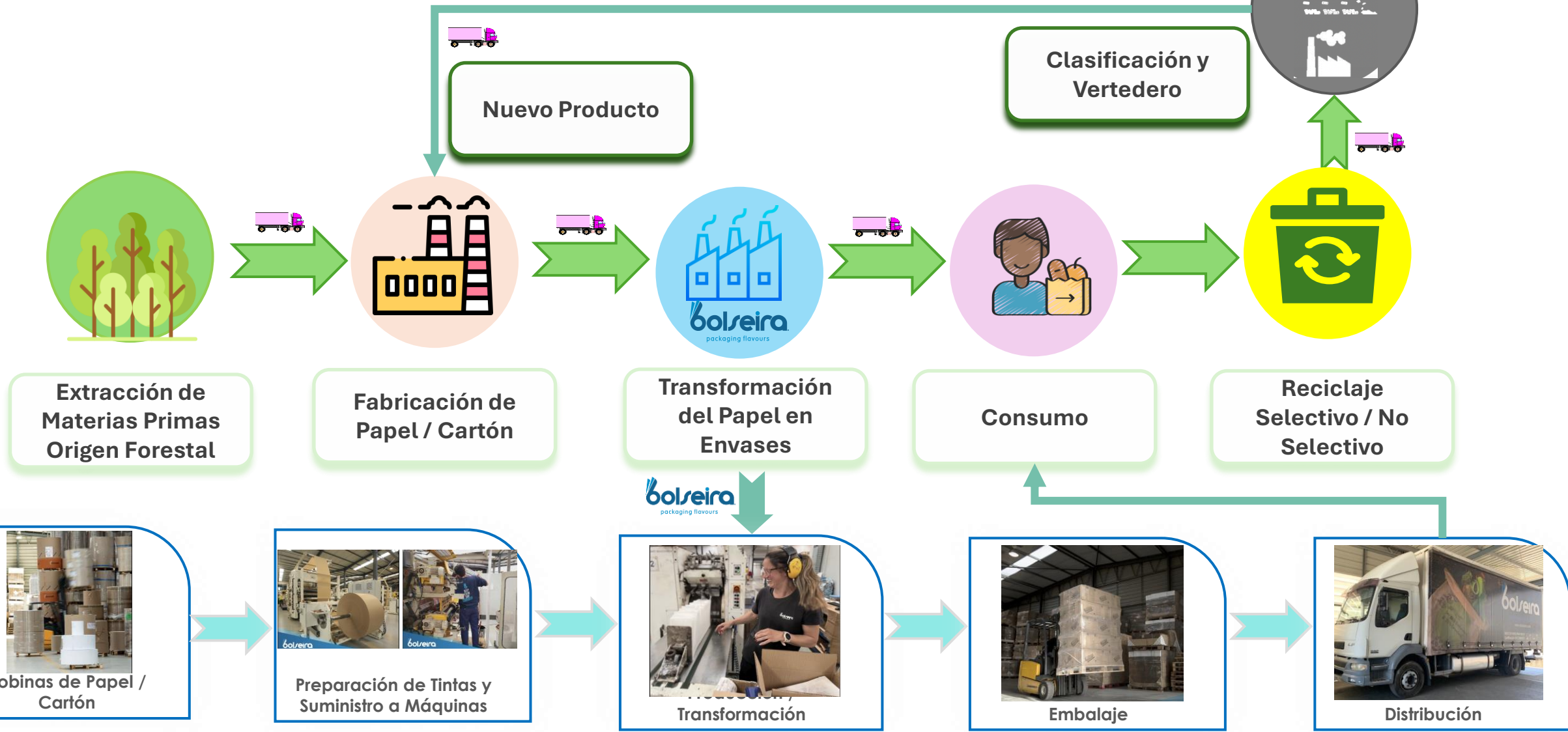
Deben suministrar productos conforme a nuestros requisitos de compra y comprometerse con nuestro Código de Conducta. Trabajamos para identificar oportunidades que permitan aumentar la circularidad y aportar valor a toda la cadena de suministro. Fomentamos la innovación por parte de los proveedores en productos y procesos.

**Acciones desarrolladas:** Proporcionamos a los proveedores acceso a nuestros Códigos de Conducta, requisitos de compra y políticas disponibles en el sitio web de Bolseira. **Acciones por desarrollar:** Sensibilizar sobre la importancia de la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor y aplicar cuestionarios para mejorar el análisis de materialidad.

5.2.2

# Cadena de Valor

GRI: 2-6



# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Nuestra Agenda 2030



GRI: 2-22, 2-23, 2-24 | ESRS SBM-1, SBM-3, MDR-M

Nuestra Agenda 2030 para una Gestión Responsable, basada en el concepto de “Crear Valor con Responsabilidad”, fue definida con el objetivo de aumentar la contribución positiva de Bolseira a largo plazo, generando valor y crecimiento sostenible en un mundo en constante cambio.

En Bolseira, asumimos una gestión basada en la Ética, la Responsabilidad y la Transparencia. Como reflejo de nuestro Propósito—centrado en las personas, su calidad de vida y el futuro del planeta—nos responsabilizamos de desarrollar productos y soluciones de origen forestal que contribuyen al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad, en alineación con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Conscientes de los desafíos y oportunidades globales de cara a 2030, nuestra estrategia se sustenta en una estructura de gobernanza que busca alcanzar el éxito económico de manera justa y equilibrada, teniendo en cuenta los intereses de nuestros stakeholders y promoviendo su cooperación. Hemos definido así un posicionamiento que refuerza la creación de valor—maximizando nuestro rendimiento, contribuyendo a la resiliencia del negocio, la reputación y la imagen corporativa, y haciendo de la sostenibilidad una ventaja competitiva estratégica.

Para garantizar que nuestros esfuerzos se enfocan en las áreas donde Bolseira puede tener un mayor impacto, realizamos un análisis de doble materialidad. Este se organiza en torno a tres ejes estratégicos de actuación, que reflejan las dimensiones de nuestro Propósito: Negocio, Personas y Planeta.

En Bolseira, consideramos esencial contar con un plan de acción a largo plazo que nos oriente hacia el cumplimiento de los compromisos establecidos en nuestra Agenda 2030. Esta herramienta concreta nuestras ambiciones y nos permite guiar y seguir nuestro camino hacia la creación de valor sostenible a lo largo del tiempo.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Nuestra Agenda 2030



GRI: 2-22, 2-23, 2-24 | ESRS SBM-1, SBM-3, MDR-M

Nuestros compromisos están asociados a varios objetivos que, creemos, tienen el potencial de generar un impacto significativo en las áreas prioritarias de nuestra Agenda 2030.

Cabe destacar que, como herramienta de gestión corporativa, la Agenda 2030 no es estática, y suele ser objeto de una revisión anual que puede dar lugar a ajustes de algunos de los objetivos definidos, en función de nuevas oportunidades de inversión.

El siguiente cuadro muestra nuestras prioridades (Agenda 2030) en relación con los 17 ODS.

## IMPORTANCIA DE LOS ODS:

Los ODS representan una oportunidad para que las empresas desarrollen e implementen soluciones y tecnologías para afrontar los mayores retos del desarrollo sostenible mundial. Al establecer la agenda global para el desarrollo de nuestras sociedades, los ODS permiten a las empresas líderes demostrar cómo sus negocios contribuyen al desarrollo sostenible—minimizando los impactos negativos y maximizando los impactos positivos en las personas y el planeta.

Al cubrir una amplia gama de temas clave para las empresas—como la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático o la degradación ambiental—los ODS ayudan a conectar la estrategia empresarial con las prioridades globales. Las empresas pueden utilizar los ODS como un marco de referencia global para orientar, estructurar, comunicar e informar sobre sus estrategias, objetivos y actividades. Esto permite acceder a una serie de beneficios, como: **Identificar futuras oportunidades de negocio, Valorar la sostenibilidad empresarial, Reforzar las relaciones con las partes interesadas y seguir el ritmo de las políticas públicas, Invertir en un entorno favorable a las empresas y Utilizar un lenguaje común y un propósito compartido.**

“Las empresas desempeñarán un papel fundamental en el cumplimiento de las 169 metas incluidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que establecen, para cada uno de los 193 países firmantes, las prioridades para una economía próspera e inclusiva.”

# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

17 ODS

6 ODS Prioritarios en Nuestra Agenda 2030



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Suministro Resiliente				●					●				●	●				●
Espacios Seguros y Sostenibles								●			●							
Cambio Climático y Energía				●							●					●		
Excelencia Profesional				●		●					●					●		
Cartera de Beneficio Sostenible			●			●			●							●		
Innovación Orientada al Negocio									●			●					●	
Valoración de la Relación con el Cliente									●			●						

Nivel de impacto



Impacto Bajo



Impacto Medio



Impacto Alto

# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## 04 AMBIENTAL

Un entorno natural viable



  
Pilar  
AMBIENTAL

## 03 SOCIAL

Interacción creciente con la comunidad



GOBIERNO

Programas financiados por el gobierno

Políticas de desarrollo económico

Desarrollo Sostenible

Entorno Naturalmente Estructurado

Entorno Social Equitativo



Pilar  
SOCIAL



Pilar  
ECONÓMICO

## 01 GOVERNO

Visión y dirección  
Condiciones habilitantes  
Definir reglas / regulaciones  
Servicios públicos  
Recursos

## 02 ECONÓMICO

Crecimiento económico sostenible



# Nuestra Agenda 2030

## Nuestra contribución a los ODS



### ODS

3 SAÚDE DE QUALIDADE



**Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, en todas las edades.**

**Objetivos: 3.8**

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN

Llevamos a cabo acciones de prevención y seguimiento de la salud de los empleados a través de nuestro Programa de Salud Laboral. Este programa (con un médico disponible en Bolseira dos veces al mes) promueve no solo el bienestar físico, sino también la salud mental y social, incluyendo la posibilidad de realizar consultas psicológicas en colaboración con la empresa de salud laboral, entre otras medidas.

El Programa de Medicina Preventiva (con un médico disponible una vez al mes) permite la detección precoz de enfermedades, el asesoramiento médico correspondiente y la recomendación de hábitos saludables. La empresa ofrece un seguro médico para todos los colaboradores, extensible a sus familiares directos. Bolseira dispone de una zona exterior destinada a la práctica de ejercicio físico y al encuentro social. También organizamos un programa semanal de distribución de fruta para todos los empleados.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos**

Contribuimos e invertimos de manera constante en la formación y empleabilidad, especialmente de los jóvenes en las regiones donde opera Bolseira. Contratación de jóvenes con primeros empleos.

Desarrollamos programas educativos específicos, como formación en medioambiente (buenas prácticas, aspectos e impactos ambientales, certificación forestal – PEFC, entre otros). Formación para apoyar el crecimiento de la alfabetización de los empleados, como la alfabetización financiera, el aumento de la cualificación de los empleados (de 9º a 12º grado), así como formación específica para que los empleados puedan ascender en el escalafón dentro de Bolseira.

**Objetivos : 4.3, 4.4, 4.6, 4.7**

**Previsiones para 2024/2025** – participación de los empleados en actividades de reforestación y limpieza forestal, y apoyo a la educación de empleados e hijos.



# A nossa Agenda 2030

## O nosso contributo para os ODS



### ODS

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN



**Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

**Objetivos:** 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8

Bolseira está trabajando para convertirse en un empleador de referencia, esforzándose por crear un entorno de trabajo más justo, saludable y seguro para todos los empleados.

La relación de la empresa con sus proveedores ayuda a fortalecer la economía local y la resiliencia de las comunidades.

Apostamos na modernização tecnológica e inovação, tentando estar sempre à frente.

Apostamos por la modernización tecnológica y la innovación, intentando estar siempre a la vanguardia. Invertimos en un uso eficiente de los recursos, así como en innovación y tecnología, con el objetivo de desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental.

Bolseira emplea a trabajadores inmigrantes y discapacitados, y una gran proporción de sus empleados son mujeres. Los criterios salariales son transparentes y se basan en las competencias de los empleados, no en su género



**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación**

**Objetivos:** 9.2, 9.3, 9.4 e 9.5

Bolseira busca contribuir al desarrollo sostenible mediante la mejora de sus capacidades tecnológicas. Bolseira pretende invertir en el desarrollo e implementación de soluciones y productos innovadores de base forestal, contribuyendo a la promoción de una bioeconomía circular y baja en carbono. La ambición de Bolseira se basa en el espíritu de colaboración que comparte con sus Socios.

Desarrollamos bioproductos sostenibles, reduciendo la dependencia de los recursos fósiles y promoviendo la descarbonización de la economía. Creación y apoyo a la creación de una empresa asociada, del mismo ramo de actividad, en países en desarrollo, como el caso de Mozambique.

# A nossa Agenda 2030

## O nosso contributo para os ODS



### ODS

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

**Objetivos:** 12.2, 12.4, 12.5, 12.6 e 12.8

Invertimos en las mejores tecnologías y soluciones disponibles que permiten minimizar los impactos ambientales de Borseira, como el uso de energías renovables, el uso eficiente y circular de los recursos, la reducción del consumo de agua y la valorización de residuos.

Promovemos la circularidad en lo que respecta a la eficiencia en el uso de los recursos.

Respondemos a las expectativas de un consumidor cada vez más informado y exigente, garantizando no sólo la producción sostenible de sus productos actuales, sino también productos nuevos y de calidad diferenciadora, elaborados a partir de materias primas renovables.

13 AÇÃO CLIMÁTICA



**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

**Objetivos :** 13.1 e 13.3

Evaluamos los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en nuestro negocio, estrategia y planificación financiera.

Promovemos la resiliencia de los bosques — fuente de nuestra materia prima — y su importante función de captura de carbono, y prestamos atención a los impactos que la evolución de los activos forestales pueda tener en nuestro negocio, especialmente en lo que respecta a la disponibilidad de recursos.

El papel de la Empresa en la transición hacia una economía baja en carbono pasa por el compromiso de reducir las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 para 2030. Esto también implica invertir en fuentes de energía renovables, como la solar, y en la transición de nuestra flota de vehículos hacia modelos eléctricos. Desarrollamos programas educativos específicos sobre el medio ambiente y los bosques dirigidos a nuestros empleados.

# Informe de Desempeño Cambio Climático

5.3.1

*Promoción de la eficiencia en el uso de los recursos, minimizando nuestra huella ecológica, con el objetivo de optimizar la intensidad energética, año tras año*

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 | ESRs: MDR-A, MDR-M, MDR-T, E1-1, E1-2, E1-3, E1-4, E1-5, E1-6

2023 - Año de Referencia

Creamos valor sostenible a través de productos y soluciones naturales y reciclables, que contribuyen a una economía neutra en carbono y al bienestar de las personas. Bolseira afronta su contribución a una economía baja en carbono de manera integral y estructurada. Una actuación que va desde la gestión sostenible mediante la inversión en energías renovables hasta el desarrollo de bioproductos como alternativa a las materias primas fósiles.



## ALCANCE 1

### Emisiones Directas

23  
Ton.CO2

Emisiones directas por el uso interno de combustible

0

GEI (Ton.CO2e)  
No se produjeron fugas



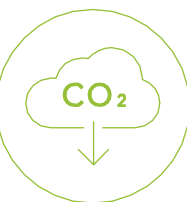
## ALCANCE 2

Relativas a la Energía  
Emisiones Indirectas

65  
Ton.CO2

Emisiones indirectas de la producción de electricidad adquirida por la empresa

**Objetivo: Reducción del 100% en el consumo de energía de origen fósil para 2030 (año base: 2023). Incrementar el consumo de energía generada al 100% a partir de fuentes renovables (paneles fotovoltaicos y red eléctrica).**

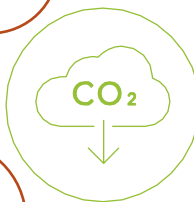


23,05 Ton. CO2e

Alcance 1 – Combustible de la Flota de Distribución

-12%  
vs 2023

Reducción en la distribución con flota interna



65,46 Ton. CO2e

Alcance 2 – Energía Comprada al proveedor eléctrico

-0,16%  
vs 2023

Disminución del consumo de energía no renovable respecto al año anterior: aproximadamente -0,16%

### Acciones a desarrollar:

- ✓ Negociar contrato con la empresa suministradora de electricidad para que toda la energía eléctrica suministrada a Bolseira sea de origen renovable – 2025.
- ✓ Aumentar el número y/o la potencia de los paneles solares para lograr mayor autonomía energética – 2025.
- ✓ Instalar baterías en los paneles para acumular la energía producida durante el día. Realizar limpieza y mantenimiento de los paneles fotovoltaicos existentes para aumentar su eficiencia y producción.
- ✓ Adquirir maquinaria cada vez más eficiente.



331457,57 KWh

Energía consumida de la red eléctrica

+12,3%  
vs 2023 \*

(\* ) Factor de conversión (kgCO<sub>2</sub>e/kWh) proporcionado en los informes de los paneles solares.



9,94 Ton. CO2e

-2% Año de Referencia

PF1 - Energía Producida por Paneles Fotovoltaicos (Potencia Pico: 79,86 kWp)



6,98 Ton. CO2e

-4% Año de Referencia

PF2 - Energía Producida por Paneles Fotovoltaicos – Aumento de potencia de PF1 (Potencia Pico: 28,16 (kWp)



444 Árboles

-12 Año de Referencia

PF1 - Absorción



311 Árboles

-18 Año de Referencia

PF2 - Absorción

Absorción - Cada árbol adulto absorbe en promedio 22 kg de CO<sub>2</sub> por año. Esto permite calcular cuántos árboles serían necesarios para igualar los beneficios ambientales de un panel solar. Valor obtenido directamente de los informes de los paneles.

\* Intensidad de carbono basada en el porcentaje total de combustible de fuente no renovable, valor indicado en la factura.

5.3.1

# Informe de Desempeño

## Cambio Climático

*Promoción de la eficiencia en el uso de los recursos, minimizando nuestra huella ecológica, con el objetivo de optimizar la intensidad energética, año tras año*

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 | ESRs: MDR-A, MDR-M, MDR-T, E1-1, E1-2, E1-3, E1-4, E1-5, E1-6

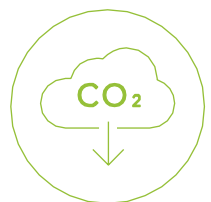
Estos **datos** fueron **proporcionados por Sociedade Ponto Verde (SPV)** y se calcularon en función de la cantidad anual de envases puestos en el mercado por Bolseira y del desempeño general del sistema de gestión de residuos gestionado por la SPV.

Este resultado tiene en cuenta la valorización material y energética de los residuos (reciclaje, compostaje, incineración y tratamiento de RDF).

Con este enfoque, se asume que la recuperación de materiales y energía evita su producción convencional y su pérdida mediante depósito en vertederos o incineración.

Se incluyen, por tanto:

- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) resultantes de los procesos de recogida, clasificación y tratamiento al final de la vida útil;
- Emisiones de GEI evitadas gracias a la producción evitada de materiales, calor y electricidad;
- Emisiones de GEI evitadas considerando un escenario hipotético de gestión de residuos basado únicamente en vertido o incineración



**1 133**  
Ton. CO2e

Emisiones totales  
evitadas a la  
atmósfera

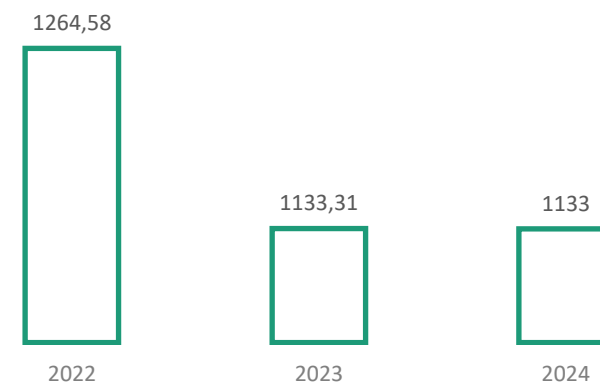
-0,03 %  
Ton.CO2e  
vs 2023



**57%**

Los envases puestos en el  
mercado fueron enviados a  
reciclaje

Emisiones de CO<sub>2</sub> Evitadas\_ SPV



# Informe de Desempeño

## Gestión Forestal Sostenible (Papel Certificado)

*Adoptamos una gestión forestal responsable, en la que la conservación de la biodiversidad es un componente integral y prioritario. Promovemos activamente este modelo entre nuestros Clientes. Aumentar la compra de materia prima certificada PEFC procedente de bosques bien gestionados y aumentar las ventas de productos fabricados con papel certificado PEFC son prioridades clave para nosotros.*



GRI: 3-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

ESRS: SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, E4-2, E4-3, E4-4, E4-5, S2-1, S2-2, S3-1, S3-2

**Objetivo:** Aumentar las compras de papel PEFC al 100% para 2030 (año base: 2023). Aumentar las ventas de productos certificados al 80% para 2030.

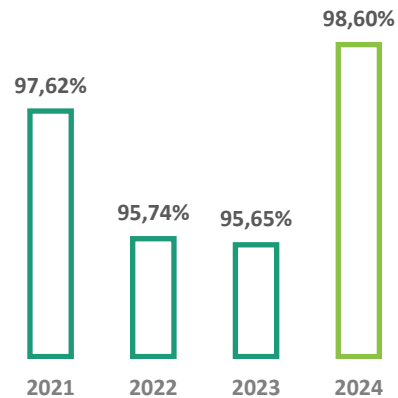


98,60 %

Materia Prima PEFC

+3,08%  
vs 2023

Las compras de materias primas de papel certificado disminuyeron ligeramente respecto al año anterior, un porcentaje insignificante. Esta disminución se debe a una reducción del volumen total de producción.

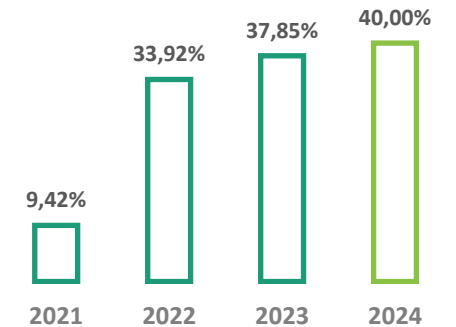


40,00 %

Ventas PEFC

+5,68 %  
vs 2023

Las ventas de productos certificados PEFC han ido aumentando con los años, lo que refleja la creciente preocupación de los consumidores por productos sostenibles.



Bolseira cuenta con la certificación de cadena de custodia PEFC para sus productos, mediante el método de transferencia. También posee certificación de producto para su bolsa de fruta, con los sellos OK Compost Home y OK Compost Industrial, que son biodegradables y compostables.



### Acciones a Desarrollar:

- ✓ Definición y ejecución de acciones de gestión para la conservación, el enriquecimiento o la restauración de las funciones de los lugares de interés para la conservación - Apoyo a la forestación con la ayuda de empleados (reforestación y limpieza);
- ✓ Impulsar las ventas de productos certificados;
- ✓ Continuar el apoyo y participación en actividades con artistas locales y fotografía de naturaleza;
- ✓ Desarrollar nuevos productos cada vez más sostenibles, minimizando el uso de recursos;
- ✓ Actividades con los empleados, en colaboración con Quercus, para la limpieza de las orillas y de la Pateira (una laguna natural en Portugal), eliminando especies invasoras.

5.3.3

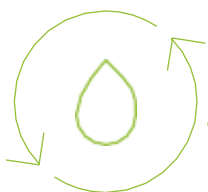
# Informe de Desempeño

## GESTIÓN DEL AGUA

*Reducir su uso y aumentar su circularidad son objetivos prioritarios que hemos conseguido alcanzar mediante nuevas medidas en múltiples frentes.*



GRI: GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5  
ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, E3-1, E3-2, E3-3, E3-4, E3-5



41 6691Lts  
Consumo de  
Agua

-15% vs  
2023

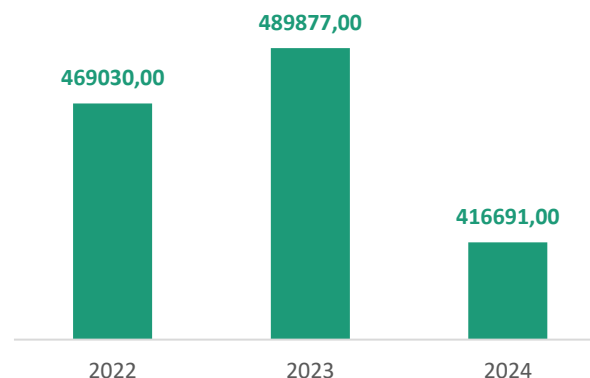
El consumo se verifica mensualmente en la factura.

Se consumieron 73.186 Lts menos que el año anterior.

Esta disminución se debió a una menor disponibilidad de personal para realizar limpiezas y lavados manuales.

También se implementó una optimización de los depósitos de agua de las máquinas, con control de gasto, lo que permitió evitar el desperdicio por parte de los empleados.

Consumo de Agua (Lts)



**Objetivo:** Reducir en un 40% el consumo de agua para 2030.

**Nota:** Bolseira dispone de un pozo de agua comunicado a la APA (Agencia Portuguesa del Medio Ambiente), ya que la bomba de extracción es inferior a 5 CV — en estos casos, solo se requiere notificación legal. El agua extraída del pozo se utiliza exclusivamente para el riego de las zonas verdes de la empresa. No hay caudalímetro instalado, por lo tanto, no es posible medir la cantidad extraída. Por eso, el consumo de agua se verifica a partir de la factura de la red pública, ya que esta es la utilizada para la producción.

### Acciones a Desarrollar:

- ✓ Instalación de un sistema de tratamiento de aguas residuales (EDAR) para reutilizar agua tratada en el lavado de depósitos de tinta, con el fin de reducir el consumo de agua. Este proyecto está actualmente en pausa hasta que se encuentre una tecnología más eficiente en el mercado;
- ✓ Promover buenas prácticas en el uso del agua, formando e informando a los empleados sobre la importancia de optimizar y reducir el consumo;
- ✓ Instalar dosificadores en las botellas utilizadas en producción para pequeñas limpiezas — esta medida ya se aplicó y permitió reducir el consumo en un 15%.



# Informe de Desempeño

## USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

*Buscamos concretar todo el potencial de circularidad en nuestros procesos productivos. Invertimos en soluciones innovadoras, priorizando la reducción de residuos y maximizando su reciclaje y valorización.*



GRI 3-3, 301-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5  
ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E5-5

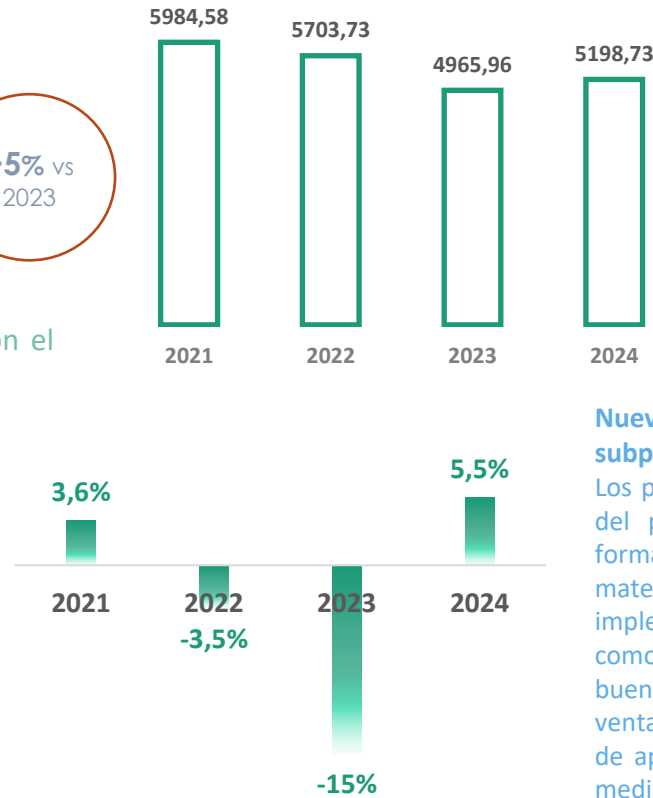


**5198,73 Ton.**  
Consumo de  
Materias Primas

**+5% vs 2023**

Aumento de la producción relacionado con el consumo de materias primas.

El aumento de materias primas está en línea con el incremento del **volumen de producción (%)**, como se puede observar en el gráfico adjunto. Desde finales de 2022 hasta aproximadamente el primer semestre de 2023, hubo una disminución de pedidos, pero en 2024 se produjo una recuperación de los pedidos y de la producción.

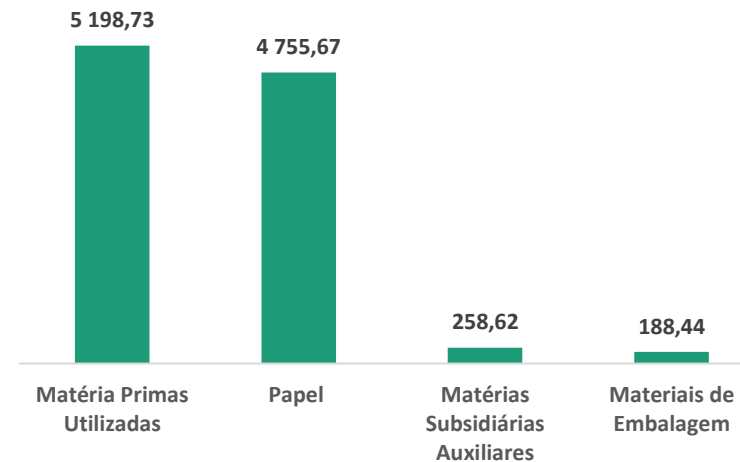


### Nuevo producto creado a partir de un subproducto:

Los productos no conformes y el papel residual del proceso de producción se reutilizan en forma de tiras troceadas que se venden como material de embalaje. Esta medida fue implementada a mediados de 2021 y lanzada como un nuevo producto, que ha tenido una buena aceptación por parte de los clientes. Las ventas han ido en aumento, alcanzando un total de aproximadamente 8.000 kg vendidos desde mediados de 2021. **Solo en 2024 se vendieron 3.121 kg, lo que representó 9.452,84 €.**

El total de 5.198,73 toneladas de materias primas consumidas se divide, según el gráfico adjunto, por cantidad (toneladas) de materia prima, auxiliares y material de embalaje utilizado

Consumo Específico de Materias Primas (ton.)



# Informe de Desempeño

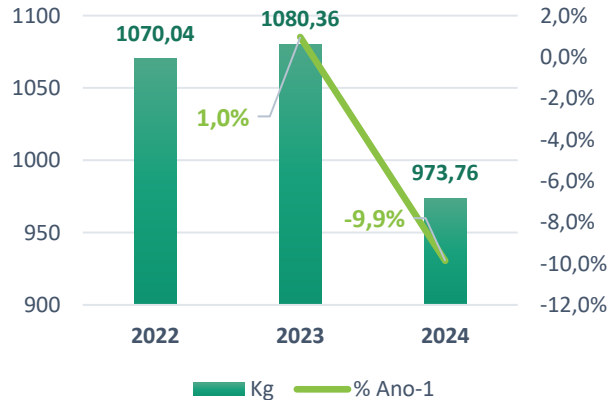
## USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

*Buscamos concretar todo el potencial de circularidad en nuestros procesos productivos. Invertimos en soluciones innovadoras, priorizando la reducción de residuos y maximizando su reciclaje y valorización.*



GRI 3-3, 301-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5  
ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E5-5

Todas las tintas y adhesivos utilizados en los productos de Bolseira son de base acuosa, por lo que su nivel de peligrosidad para los empleados, el entorno natural y los clientes es mínimo.



Estos datos muestran el retorno de las tintas, es decir, el stock de tinta existente. Las tintas se producen para tiradas específicas y cualquier excedente se almacena hasta que pueda reutilizarse, normalmente para impresiones en negro o marrón. Entre 2023 y 2024, el stock de tinta se redujo en un 9,9 %

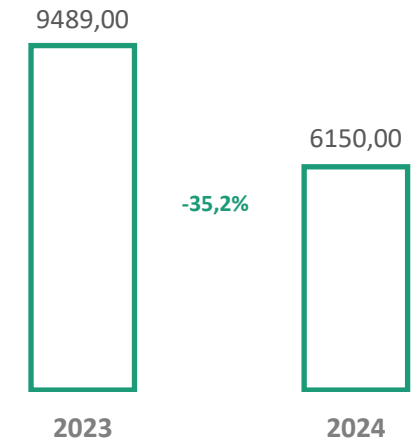


**6150 kg**

Reaprovechamiento /  
Recuperación de Tintas

**-35,2%**  
vs 2023

Este dato representa la cantidad de tinta que fue recuperada o reutilizada, teniendo en cuenta la reducción del stock de retorno.



### Acciones ya implementadas:

- ✓ Máquina de lavado de depósitos de tinta, en colaboración con SafetyKleen, que permite limpiar los depósitos utilizando una cantidad mínima de agua, los residuos y el mantenimiento son gestionados por SafetyKleen;
- ✓ Máquina automática de preparación de tintas, que reduce el consumo al dispensar automáticamente la cantidad y color necesarios;
- ✓ Seguimiento e informes trimestrales proporcionados por la empresa proveedora de tintas, con toda la información relevante.



5.3.4

# Informe de Desempeño

## USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

*Buscamos concretar todo el potencial de circularidad en nuestros procesos productivos. Invertimos en soluciones innovadoras, priorizando la reducción de residuos y maximizando su reciclaje y valorización.*

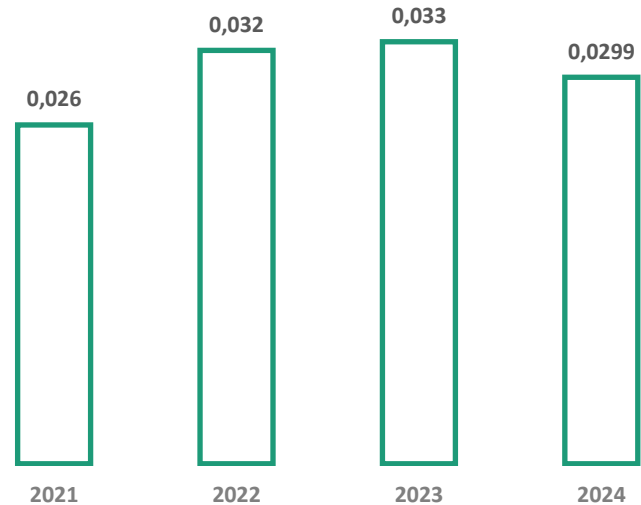


GRI 3-3, 301-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5  
ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E5-5



**0,0299 Ton.**  
Cantidad de Residuos de Papel Enviados / Volumen de Producción

**-8,5 %**  
vs 2023



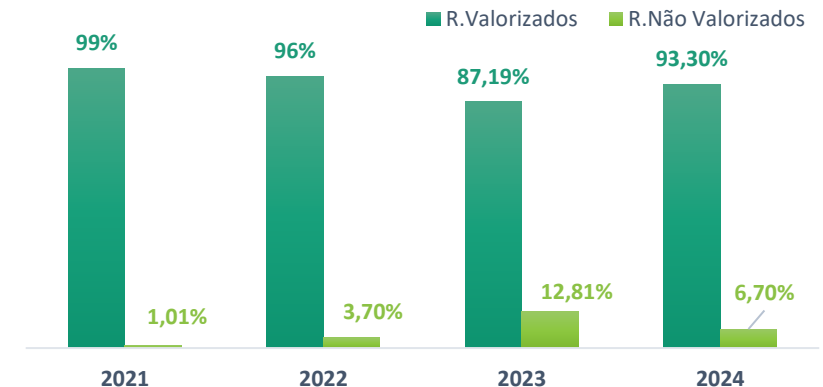
### Residuos Generados



**93,30 %**  
Residuos Valorizados (R)

**+7,02%**  
vs 2023

Fueron enviados +7,02 % de residuos valorizables y -0,78 % de residuos no valorizables respecto a 2023, demostrando eficiencia y, principalmente, una reducción en el consumo de agua. Esto se traduce en una disminución efectiva de los efluentes enviados a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR), así como en la reducción del envío de clichés, tóners y cola deteriorada, eliminados bajo el código de operación D.



El volumen de producción de 2023 fue de 4.150,85 toneladas y en 2024 fue de 4.378,78 toneladas. Hubo un aumento de producción de +5,5 % respecto al año 2023, generándose una cantidad menor en toneladas de residuos de papel, debido a una mayor optimización de la producción y al hecho de que gran parte del papel se destinó a la producción de tiras troceadas. También hubo menos productos nuevos, lo que originó que el desperdicio en muestras y pruebas fuera menor, habiendo también una menor cantidad de productos no conformes (PNC)

# Informe de Desempeño

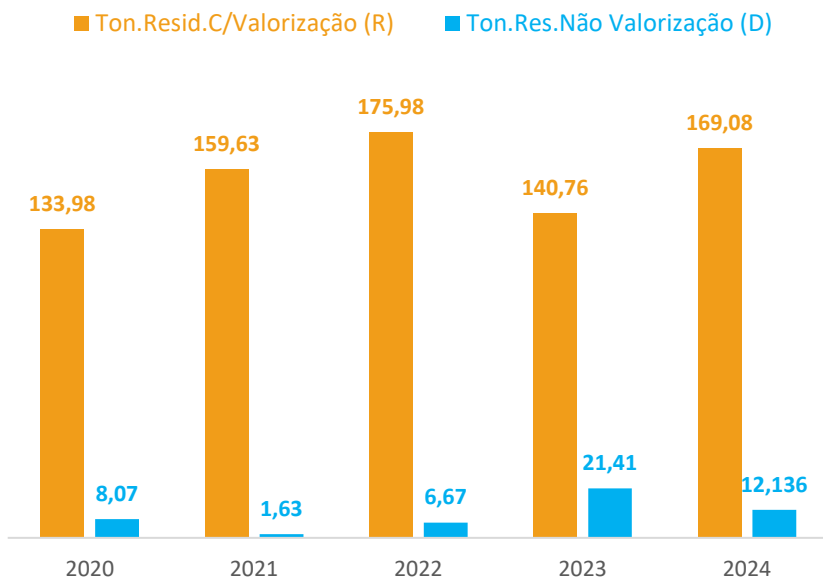
## USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

*Buscamos concretar todo el potencial de circularidad en nuestros procesos productivos. Invertimos en soluciones innovadoras, priorizando la reducción de residuos y maximizando su reciclaje y valorización.*



GRI 3-3, 301-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5  
ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E5-5

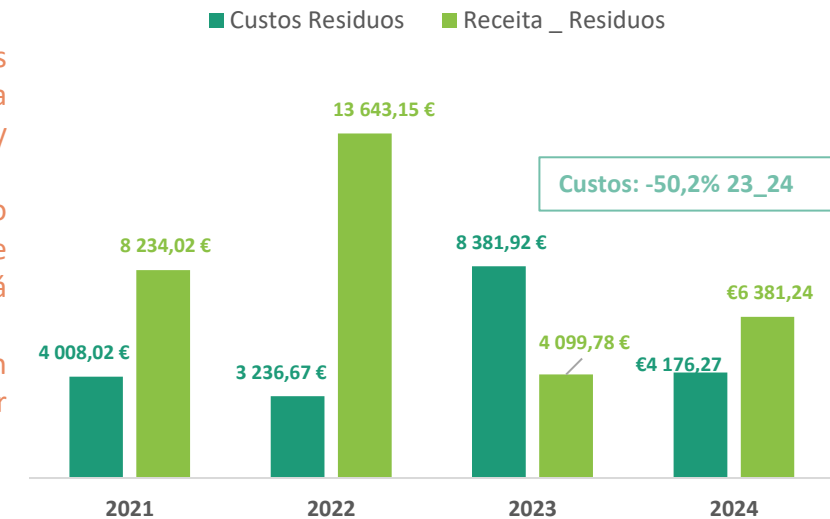
**Objetivo:** Aumentar los residuos valorizables al 98 % para 2030.



### Acciones a desarrollar:

- ✓ Reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención (producción correcta a la primera), reducción, reutilización, reciclaje y aprovechamiento;
- ✓ Promover buenas prácticas en el uso del agua, formando e informando a los empleados sobre la importancia de optimizar y reducir el consumo de agua, lo que conllevará una disminución de efluentes;
- ✓ Instalar dosificadores en las botellas utilizadas en producción para pequeñas limpiezas, con el fin de reducir el consumo de agua

### Residuos Costes/Ingresos (euros)



Se puede observar que la cantidad de residuos valorizables (R) (93,30 %), cuyo destino es el reciclaje para dar lugar a un nuevo producto o uso, es mucho mayor que la de los residuos destinados a destrucción (D)

Desde el punto de vista financiero, y al contrario que el año anterior, el coste de los residuos no valorizables fue inferior para Bolseira que los ingresos generados por los residuos valorizables. Hubo una reducción en torno al 50 %. Una vez más, se comprobó que los efluentes procedentes del lavado de los depósitos de tinta y de la producción fueron menores tanto en cantidad como en coste.

# Informe de Desempeño

## IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR



### Simbiosis Industrial

- Desarrollo de sinergias industriales con otros sectores de actividad, potenciando un uso circular de los materiales.
  - Uso de los residuos generados por la Empresa como un nuevo producto, ampliando su vida útil.
- Ejemplos:  
Creación de un nuevo producto – Papel triturado



### Inversión en Bioproductos

- Creación de bioproductos de base forestal como alternativa sostenible a materiales de origen fósil, promoviendo la transición hacia un modelo de bioeconomía.
- Ejemplos:  
Iniciativas en el marco de la Agenda *From Fossil to Forest*, en colaboración con universidades y fabricantes de papel (Navigator)



### Optimización y Mejora de Procesos

- Mejora de la eficiencia en el uso de los recursos, minimizando el consumo de materias primas y otros materiales, agua y energía, y evitando desperdicios y residuos.
  - Mejora de la eficiencia en los procesos y en los sistemas de tratamiento.
- Ejemplos:  
Programa de Reducción del Consumo de Agua



### Gestión de Residuos

- Recogida y separación de residuos, correcto almacenamiento y envío a destinos finales adecuados, priorizando las operaciones de valorización siempre que sea posible.



### I+D Nuevos Productos

- Inversión en investigación y desarrollo, a través de proyectos propios o solicitados por clientes, siempre con un enfoque en la innovación y el respeto al medio ambiente

# Informe de Desempeño

## CAPITAL HUMANO

*Nuestra gente constituye el activo más valioso y el principal factor diferenciador de Bolseira. Promover la formación, valorar el talento e invertir en la realización personal y el desarrollo profesional son pilares estratégicos en la Gestión del Talento y del Capital Humano de la Empresa.*



GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3  
ESRS SBM-1, SBM-2, SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-6, S1-8, S1-13



64  
Empleados

-1  
vs 2023



5  
Contrataciones  
en 2023

-2  
vs 2023



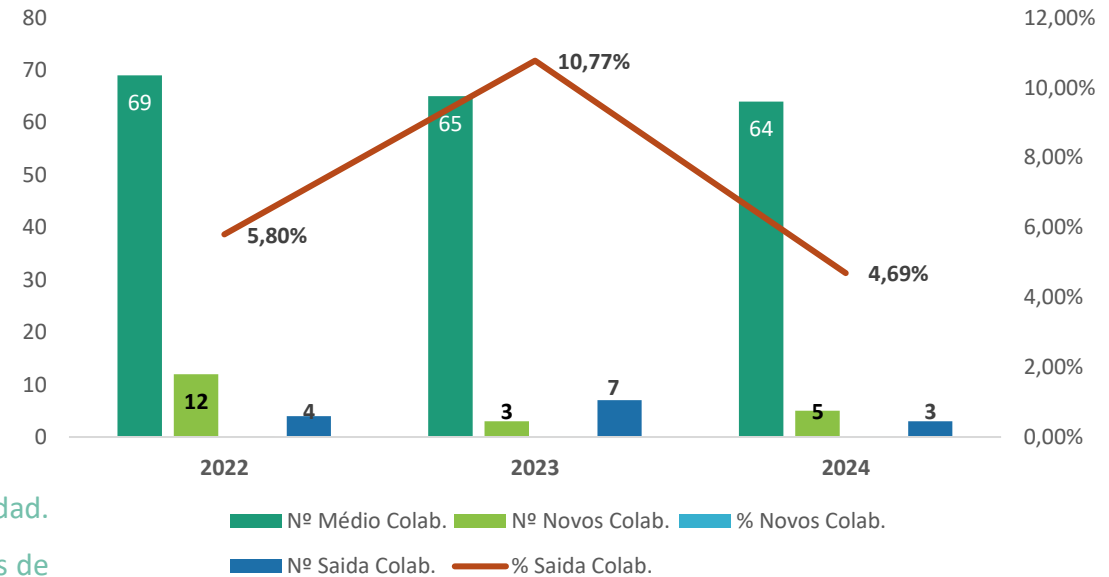
3  
Salidas en  
2023

-4  
vs 2023



Los Empleados de Bolseira se caracterizan por una alta estabilidad. Quienes dejan la empresa lo hacen por decisión propia, y muchos de ellos regresan más adelante.

Actualmente, el equipo se mantiene muy estable. Las nuevas incorporaciones se deben únicamente a aumentos de producción o a reemplazos por salidas de personal.



# Informe de Desempeño

## CAPITAL HUMANO

*Nuestra gente constituye el activo más valioso y el principal factor diferenciador de Bolseira. Promover la formación, valorar el talento e invertir en la realización personal y el desarrollo profesional son pilares estratégicos en la Gestión del Talento y del Capital Humano de la Empresa.*



GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3  
ESRS SBM-1, SBM-2, SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-6, S1-8, S1-13



**1 553 148,00€**  
Coste de Personal

**+14,94%**  
vs 2023

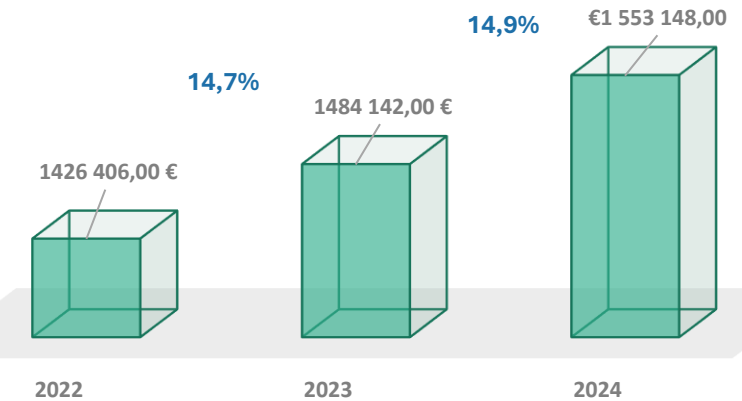
### Medidas que deben adoptarse:

Los salarios del equipo de producción se revisarán teniendo en cuenta las competencias técnicas, con base en el Salario Mínimo (SM) + los niveles de autonomía.

✓ Implementación de un sistema mensual de bonificación por asistencia, independiente de las gratificaciones generales, para los empleados de producción. En el caso de los empleados no productivos, la bonificación se basará tanto en la asistencia como en los objetivos individuales.

- ❖ Todos los empleados ganan por encima del salario mínimo.
- ❖ Los criterios salariales son transparentes y se basan en las competencias de los empleados, sin discriminación por género ni por ningún otro factor.
- ❖ A los trabajadores fijos se les ofrece un seguro de salud. Además del médico del trabajo, que visita la empresa dos veces al mes, también se dispone de un médico para consultas de medicina curativa.
- ❖ Los empleados son premiados por Propuestas de Mejora que se implementen efectivamente, según la siguiente escala, con el valor repartido entre quienes la hayan propuesto:
  - a) Impacto Alto y Coste Bajo – 100€; b) Impacto Alto y Coste Alto – 40€; c) Impacto Bajo y Coste Bajo – 30€; d) Impacto Bajo y Coste Alto – 10€
- ❖ Existen otros premios adicionales, por ejemplo, en caso de cero accidentes laborales durante el mes, todos los empleados reciben un complemento de 20 €.

Costes de personal (euros y % de crecimiento respecto al año 1)



# Informe de Desempeño

## CAPITAL HUMANO

*Nuestra gente constituye el activo más valioso y el principal factor diferenciador de Bolseira. Promover la formación, valorar el talento e invertir en la realización personal y el desarrollo profesional son pilares estratégicos en la Gestión del Talento y del Capital Humano de la Empresa.*

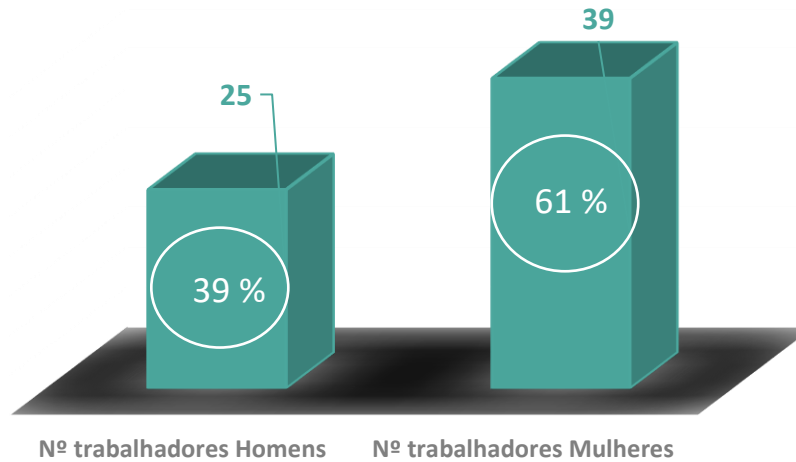


61%  
empleados



39%  
empleados

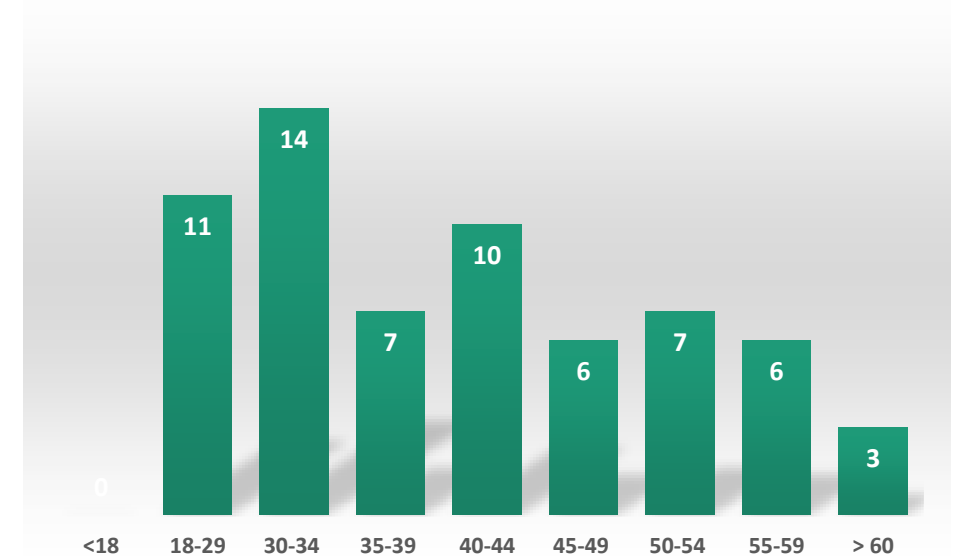
Género Contribuintes (N.º e %)



GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3  
ESRS SBM-1, SBM-2, SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2,  
S1-4, S1-5, S1-6, S1-8, S1-13

## Diversidad, equidad e inclusión

Empleados\_Gama de edad (años)



El gráfico de grupos de edad de los empleados muestra que Bolseira no emplea a trabajadores menores de 18 años.

Existe una distribución de género bastante equilibrada, con una ligera tendencia hacia la representación femenina.

No existe ningún tipo de discriminación por razón de género, función laboral o salario. La legislación portuguesa prohíbe el trabajo forzoso, el trabajo infantil y la trata de personas. Por lo tanto, dichas prácticas, que van en contra de los principios fundamentales de la OIT, no se producen ni están permitidas en Bolseira.

# Informe de Desempeño

## CAPITAL HUMANO

*Nuestra gente constituye el activo más valioso y el principal factor diferenciador de Bolseira. Promover la formación, valorar el talento e invertir en la realización personal y el desarrollo profesional son pilares estratégicos en la Gestión del Talento y del Capital Humano de la Empresa.*



GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3  
ESRS SBM-1, SBM-2, SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-6, S1-8, S1-13

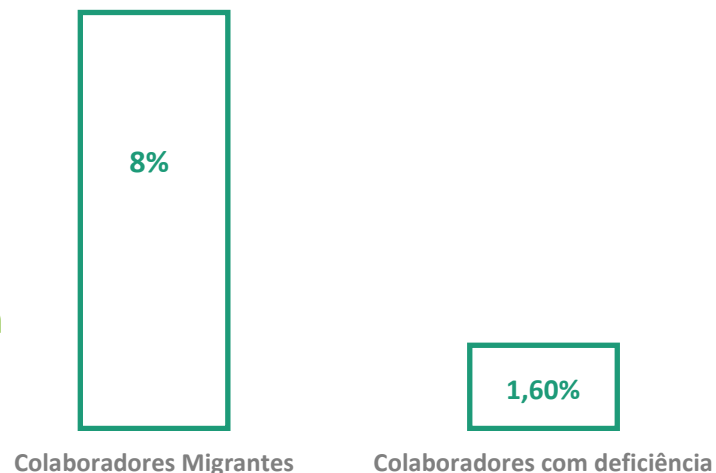
### Diversidad, equidad e inclusión



8 %  
Trabajadores  
Migrantes



1,6 %  
Trabajadores con  
Discapacidad



Nº DE EMPLEADOS\_NACIONALIDAD



Bolseira emplea a personas pertenecientes a grupos minoritarios: 1 trabajador con discapacidad y 5 trabajadores migrantes.

Número de trabajadores de Bolseira según su nacionalidad

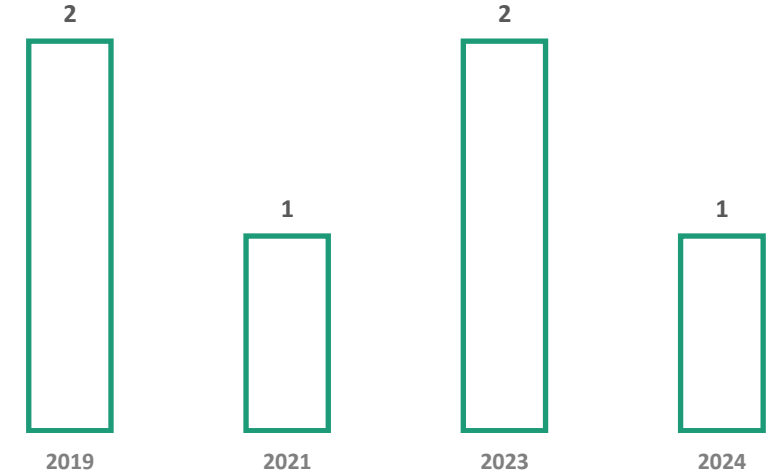
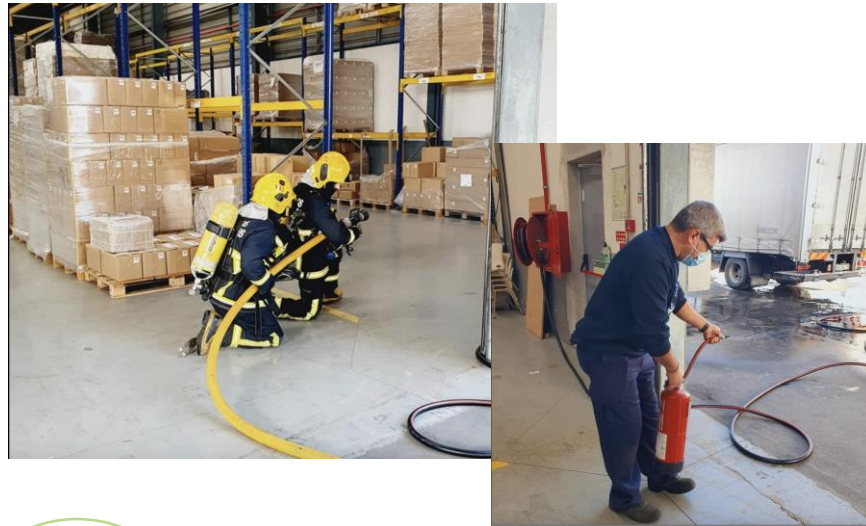
# Informe de Desempeño

## CAPITAL HUMANO

*Nuestra gente constituye el activo más valioso y el principal factor diferenciador de Boleira. Promover la formación, valorar el talento e invertir en la realización personal y el desarrollo profesional son pilares estratégicos en la Gestión del Talento y del Capital Humano de la Empresa.*



GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3  
ESRS SBM-1, SBM-2, SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-6, S1-8, S1-13



Número de trabajadores que cambiaron de puesto de trabajo internamente, algunos pasando del área de producción a la administrativa.

El lema de Boleira es: Si hay que contratar a alguien, primero vemos si internamente tenemos trabajadores capacitados y dispuestos a cambiar de puesto.

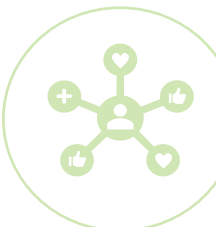
Siempre que sea necesario, se ofrece formación específica para que los trabajadores desarrollen sus capacidades y desempeñen sus funciones de la mejor manera posible.



**-32,20%**  
Trabajadores con más de 40 horas de formación anual



**1434,10 h**  
Formación



**2**  
Programas de Prácticas  
1 estudiante de secundaria y  
1 universitario



**1 trabajador** cambió de puesto internamente en 2024  
**6 trabajadores** han cambiado de puesto (desde 2019)



# Informe de Desempeño

## IMPULSAR EL TALENTO Y EL CAPITAL HUMANO



### Reclutamiento y Selección

- Enfoque en la atracción y desarrollo de las futuras generaciones de profesionales de Bolseira y de la sociedad.
- Promoción de la mejora continua de los procesos, con el objetivo de perfeccionar los estándares y la experiencia de los candidatos que participan en los procesos de reclutamiento y selección.



### Acogida e Integración

- Enfoque en acelerar el proceso de integración, facilitando la adquisición de competencias clave y la adaptación a la cultura de la Empresa, creando una experiencia positiva para todos nuestros colaboradores.



### Desempeño y Carreras Profesionales

- Gestión del rendimiento y del potencial, promoviendo el desarrollo de los colaboradores mediante planes relevantes, sólidos y bien planificados, orientados a la adquisición y mejora de competencias y a la evolución profesional.
- Elaboración de planes de sucesión para garantizar el desarrollo y la valorización del talento, la continuidad del negocio y su futuro.



### Desarrollo de Competencias

- Fomento del desarrollo de competencias de los colaboradores mediante la oferta formativa proporcionada por Bolseira.
- Implementación de programas de desarrollo alineados con el Plan de Carrera



### Compensación y Beneficios

- Desarrollo de políticas y programas de Compensación y Beneficios.
- Implementación de estructuras salariales y planes de beneficios competitivos, con el objetivo de promover la equidad interna, la competitividad externa y la atracción y retención del talento.
- Gestión de los procesos de movilidad interna cuando sea necesario



### Cultura y Comunicación

- Definición de estrategias y planes de comunicación interna.
- Gestión de los canales de comunicación interna.
- Dinamización y producción de contenidos.
- Apoyo a los proyectos empresariales mediante la recomendación de estrategias de comunicación y su implementación correspondiente.

# Informe de nuestro Desempeño

## Salud, Seguridad y Bienestar

*Las personas forman parte de nuestro Propósito. El bienestar de los Colaboradores, en un entorno saludable y seguro, es una prioridad para Bolseira.*

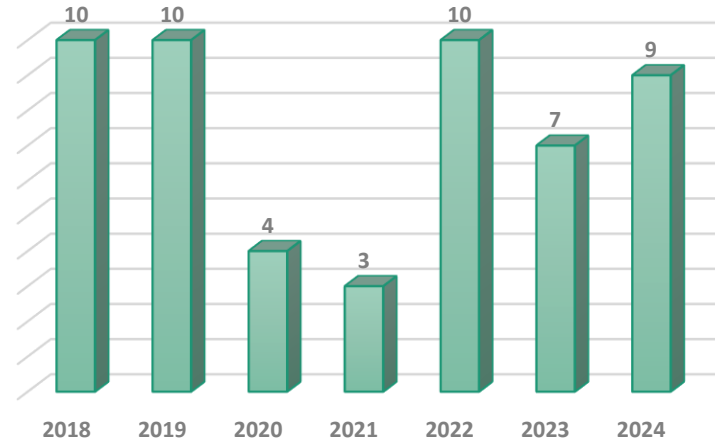


GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10  
ESRS SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-14, S2-1



**9**  
Accidentes  
Laborales

**+2**  
vs 2023

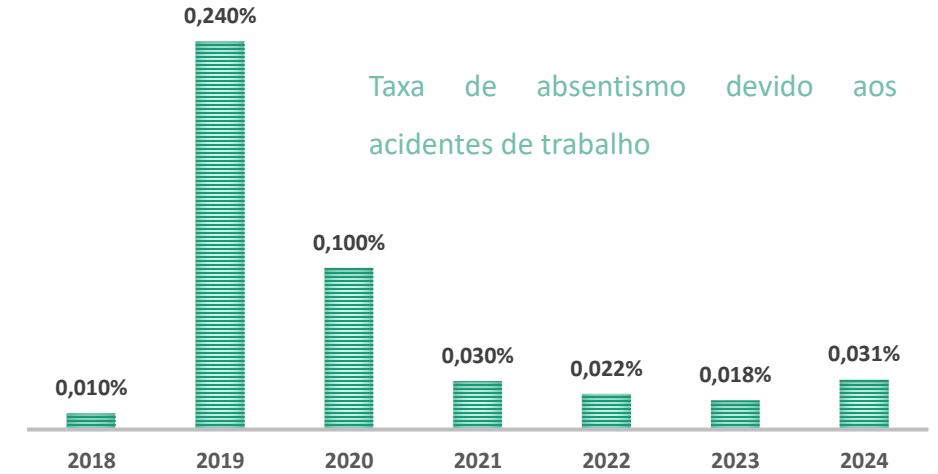


**1**  
Enfermedad  
Profesional  
Reconocida



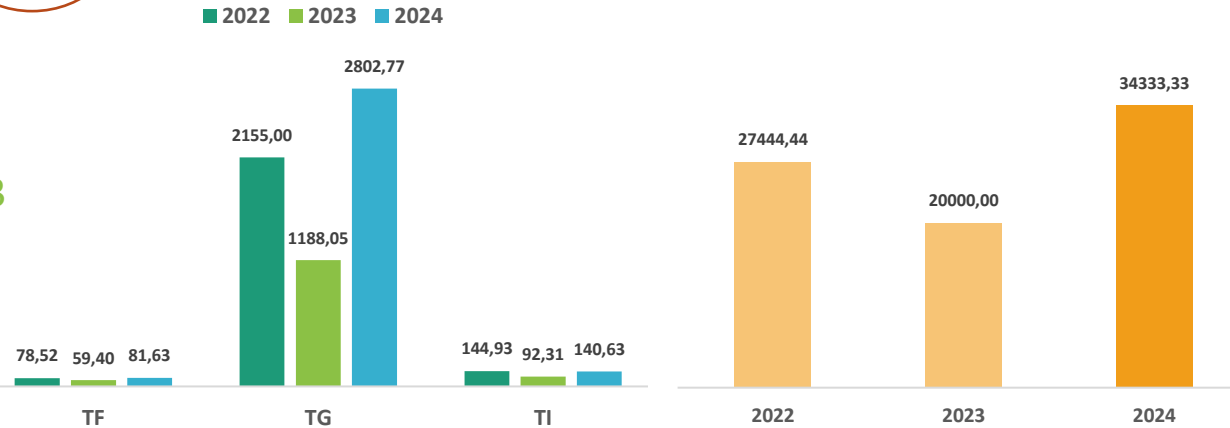
**0,0311%**  
Absentismo

**+57,28%**  
\*  
vs 2023



TF= 81,63  
TG = 2802,77  
TI = 140,63  
TAG = 34333,33

\* Incluye 86 días perdidos en 2024, correspondientes a un accidente laboral ocurrido en 2023, lo que contribuyó a un aumento significativo de la tasa de absentismo



Todos nuestros colaboradores están cubiertos por un convenio colectivo de trabajo.

Durante 2023/2024 se realizaron mejoras en las máquinas, con el objetivo de aumentar la protección colectiva y reducir los accidentes laborales.

# Informe de nuestro Desempeño

## Salud, Seguridad y Bienestar

*Las personas forman parte de nuestro Propósito. El bienestar de los Colaboradores, en un entorno saludable y seguro, es una prioridad para Bolseira.*



GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10  
ESRS SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-14, S2-1

En Bolseira seguimos una Política de Prevención de Accidentes Graves (PPAG) basada en el principio de mejora continua y alineada con los objetivos definidos en la Política de los Sistemas de Gestión, destacando especialmente el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado según la norma ISO 45001.

Nuestra Estrategia de Salud y Seguridad, “Misión Cero”, se sustenta en cinco pilares fundamentales, con el objetivo de alcanzar cero accidentes laborales. En torno a cada uno de estos pilares se definieron acciones específicas, según la capacidad de implementación e impacto, formando un plan ambicioso que involucró a toda la empresa, desde la Dirección hasta los responsables de área, jefes de equipo y colaboradores.

El médico de Medicina del Trabajo visita la empresa dos veces al mes para el seguimiento de los colaboradores. Además, un médico de Medicina General acude una vez al mes y está siempre disponible para cualquier necesidad de los trabajadores.



Nuestra Agenda 2030 refleja la importancia del tema, con el compromiso de garantizar un entorno seguro y saludable para nuestros colaboradores, asegurando su bienestar, a través de objetivos claramente definidos.

Se pretende alcanzar la Meta de “Cero Accidentes” mediante una mejora continua de la seguridad.

# Informe de nuestro Desempeño

## Salud, Seguridad y Bienestar

*Las personas forman parte de nuestro Propósito. El bienestar de los Colaboradores, en un entorno saludable y seguro, es una prioridad para Bolseira.*



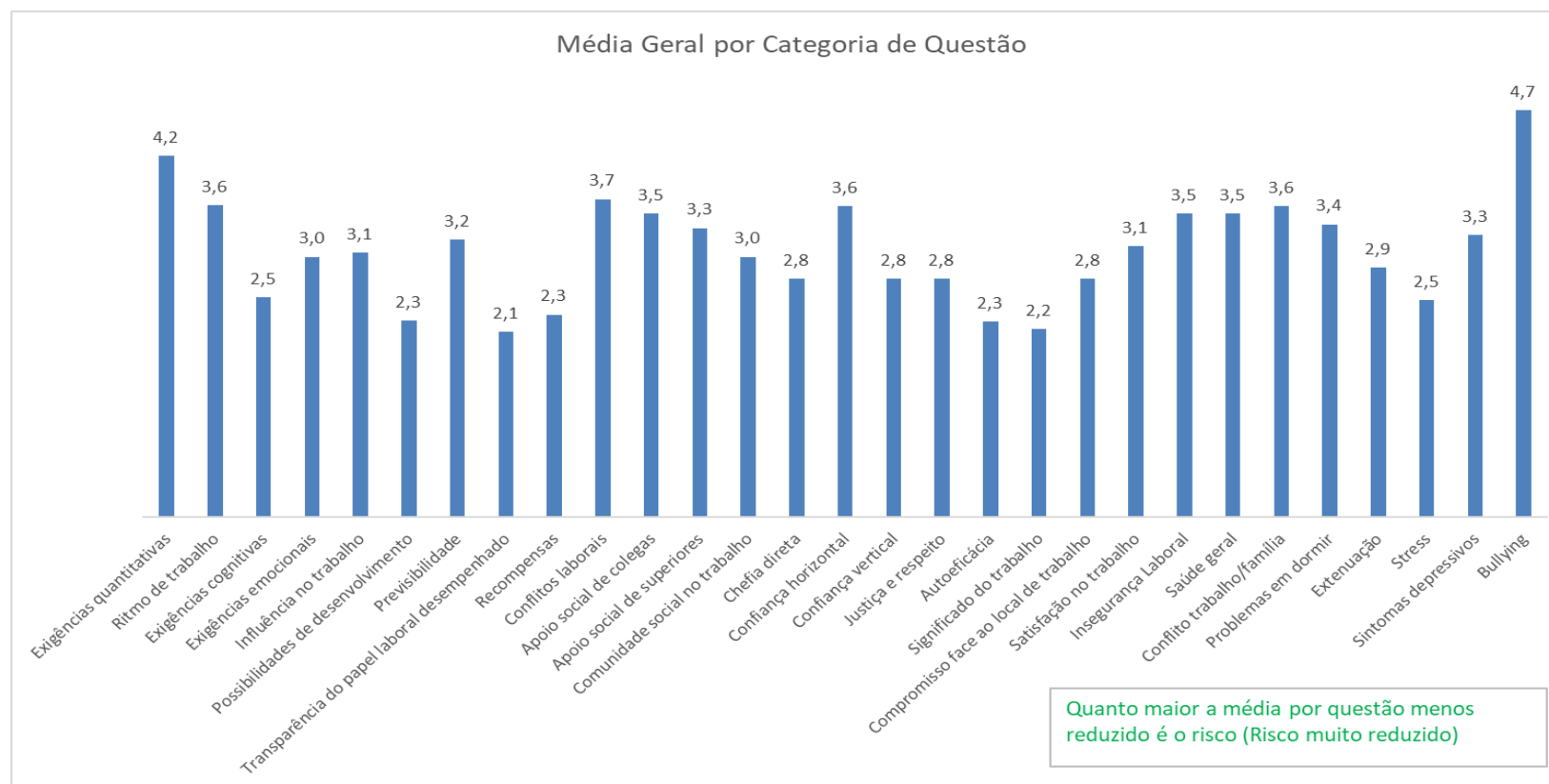
GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10  
ESRS SBM-3, MDR-A, MDR-M, MDR-T, S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-14, S2-1

La medicina del trabajo también evaluó los riesgos del trabajo nocturno, exclusivamente para los colaboradores del turno de noche, así como los riesgos psicosociales para todos los colaboradores, mediante una encuesta cuyo tratamiento estadístico fue realizado por el médico del trabajo y una psicóloga.

Hasta la fecha se han confirmado dos enfermedades profesionales – ambas de tendinitis.

### Evaluación de Riesgos Psicosociales:

La tasa de respuesta a la encuesta fue del 43%. A principios de enero de 2024 se distribuyó un nuevo cuestionario a los trabajadores. La información será analizada y acompañada por el médico del trabajo



**Ações Futuras:** Se firmará un contrato con un fisioterapeuta para prevenir enfermedades profesionales, en particular tendinitis y lesiones musculoesqueléticas.

Se establecerá una colaboración con un gimnasio, ofreciendo descuentos a los colaboradores de Bolseira, con el objetivo de mejorar la conciliación entre la vida laboral y personal, aumentando la satisfacción y la salud de los trabajadores.

# Informe de nuestro Desempeño

## Relación con la Comunidad (Interna y Externa)

*Compartir con la sociedad nuestros resultados, conocimientos, experiencia y recursos, en la búsqueda de un futuro mejor, es un compromiso que forma parte de nuestro Propósito corporativo. La relación cercana con las Comunidades, en todas sus dimensiones, está integrada en nuestra actividad. Cada nuevo año, trabajamos para consolidarla aún más.*

- ✓ Se promueven varias actividades dentro de la empresa, como la distribución de fruta, la creación de una biblioteca en el comedor, el intercambio de ropa y un espacio al aire libre para la práctica de ejercicio físico y la convivencia;
- ✓ Los colaboradores se organizan junto con la administración para realizar actividades de apoyo a niños con enfermedades/discapacidades, por ejemplo, campañas de recogida de tapas de plástico, campañas de alimentos, recogida de ropa;
- ✓ Se ofrece un regalo de cumpleaños y café gratuito a todos los colaboradores;
- ✓ Se dinamizan actividades de team building en eventos como el aniversario de la empresa, antes de las vacaciones y al final del año;
- ✓ Se celebran todas las fechas importantes, como Carnaval, el Día del Niño, el Día de la Madre, el Día del Árbol, etc.;
- ✓ Está disponible la carga gratuita de coches eléctricos para los trabajadores;
- ✓ Formación para apoyar el desarrollo de la alfabetización de los colaboradores, como alfabetización financiera y ampliación de cursos para completar la educación (de 3º de la ESO al Bachillerato).



# Informe de nuestro Desempeño

## Relación con la Comunidad (Interna y Externa)

- ❖ Apoyo y participación en actividades con artistas locales y fotografía de naturaleza;
- ❖ Celebración de eventos importantes mediante actividades dentro y fuera de la empresa, por ejemplo, el Día del Árbol;
- ❖ Apoyo a jóvenes artistas, bomberos, etc.;
- ❖ Participación en eventos abiertos a la comunidad (por ejemplo, Bairrada EcoChallenge);
- ❖ Donación de materiales para una amplia variedad de eventos organizados por asociaciones sin fines de lucro;
- ❖ Donación mensual de 100 € a los Samaritanos;
- ❖ Apoyo a actividades en la Pateira de Fermentelos, en colaboración con Quercus.



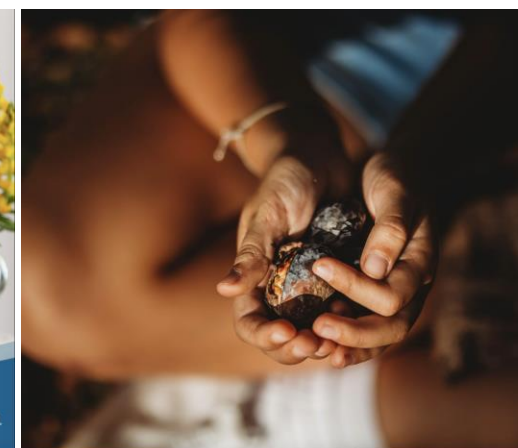
Imágenes de Armino Ferreira

5.3.7

# Informe de nuestro Desempeño Relación con la Comunidad (Interna y Externa)

## Acciones Futuras:

- Apoyo a la reforestación con la participación de los colaboradores (reforestación y limpieza).
- Apoyo a la educación de los colaboradores y sus hijos (creación de una beca de mérito académico).
- Disponibilidad de un psicólogo una vez al mes en la empresa para apoyar la salud mental.
- Implementación de ejercicios laborales para prevenir malas posturas y futuras enfermedades profesionales.



5.3.8

# Informe de nuestro Desempeño

## NUESTROS LOGROS

Bolseira recibió el Premio PYME Sostenibilidad de la Porto Business School en 2021. En 2024 fue reconocida por EcoVadis con una Medalla de Plata, situándose entre el 15% de las empresas más sostenibles de su sector.



Además de estos premios, Bolseira tiene el estatuto de PYME Excelencia.





# Informe de nuestro Desempeño

## Información de Gobernanza – Conducta Empresarial Responsable



GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3  
ESRS GOV-1, MDR-A, MDR-M, S1-3, S2-3, S3-3, S4-3, G1-1, G1-3, G1-4

### *La Estrategia de Gestión Responsable de Bolseira se basa en la Ética, la Responsabilidad y la Transparencia*

#### Sistema de compliance e instrumentos clave:

Nuestras actividades y estándares de conducta responden a criterios cada vez más exigentes por parte de nuestros stakeholders – tanto en las relaciones internas como en las interacciones con partes interesadas externas. Los valores clave que guían nuestra actuación son la Confianza, la Integridad, el Emprendimiento, la Innovación, la Sostenibilidad y la Excelencia, que constituyen la base de las diversas políticas, códigos y reglamentos que aseguran las buenas prácticas en nuestras actividades y negocios, entre los cuales destacamos



Política de Sostenibilidad y Gestión

Declaración de Compromiso con los Valores de la Cadena de Custodia y los Derechos Humanos

Código de Conducta en Materia de Acoso

Contextualización del Canal de Denuncias (Whistleblowing)

Código de Conducta para Proveedores y Política de Compras Sostenibles

Declaración de Cumplimiento en materia de Blanqueo de Capitales, Soborno, Conflicto de Intereses, Terrorismo y Buenas Prácticas Comerciales Internacionales

Política de Protección de Datos Personales

Política de Privacidad

Convenio Colectivo de Trabajo ANIPC-CCTV

# Informe de nuestro Desempeño

## Información de Gobernanza – Conducta Empresarial Responsable



GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3  
ESRS GOV-1, MDR-A, MDR-M, S1-3, S2-3, S3-3, S4-3, G1-1, G1-3, G1-4

*La Estrategia de Gestión Responsable de Bolseira se basa en la Ética, la Responsabilidad y la Transparencia. La ética y la transparencia son valores fundamentales en nuestra conducta y actuación, y guían las relaciones de confianza que establecemos con nuestros stakeholders.*



0  
Incidentes de  
Corrupción



0  
Registros a través  
del Canal de  
Denuncias



0  
Incidentes de  
Seguridad de la  
Información,  
Violación de Datos



0  
Reclamaciones  
registradas en el  
Libro de  
Reclamaciones

No existen registros ni incidentes relacionados con la seguridad de la información, denuncias o corrupción

### Acciones Futuras:

- Apostar por la formación e información de todos los colaboradores de Bolseira en estas temáticas;
- Mejorar la evaluación de riesgos y el Plan de Prevención de la Corrupción.

# Informe de nuestro Desempeño

## Información de Gobernanza – Conducta Empresarial Responsable



GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3  
ESRS GOV-1, MDR-A, MDR-M, S1-3, S2-3, S3-3, S4-3, G1-1, G1-3, G1-4

1

Implementación de políticas y procedimientos claros que definan qué constituye un conflicto de intereses y establezcan directrices para su identificación, divulgación y resolución.

2

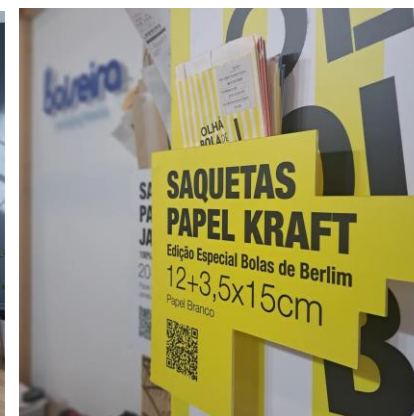
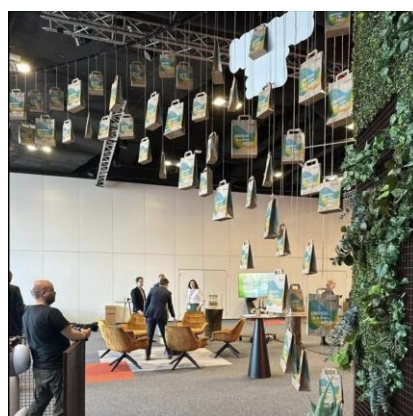
Acciones formativas para todos los colaboradores sobre cómo reconocer, informar y resolver de forma adecuada situaciones de conflicto de intereses u otros casos similares.

3

Promoción de una cultura organizacional que valore la transparencia, la honestidad y la integridad en todas las interacciones comerciales y en la toma de decisiones.

4

Mantenimiento de canales de comunicación a través de los cuales los colaboradores y partes interesadas puedan reportar preocupaciones relacionadas con posibles conflictos de intereses.



# Informe de nuestro Desempeño

## 5.6.2 – INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

*Buscamos realizar todo el potencial de la circularidad en nuestros procesos productivos. Invertimos en soluciones innovadoras, priorizando la reducción de residuos y maximizando su reciclaje y valorización*

### Proyectos de Desarrollo de Productos

Durante 2024 se desarrollaron dos nuevos productos por iniciativa propia de Bolseira:

- **Boas Festas Bolseira:**

Creación de un nuevo diseño para la campaña de bolsas de Navidad 2024 – Medidas: 20+6x36

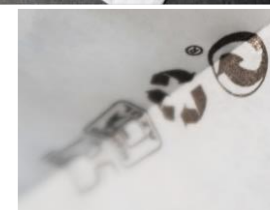
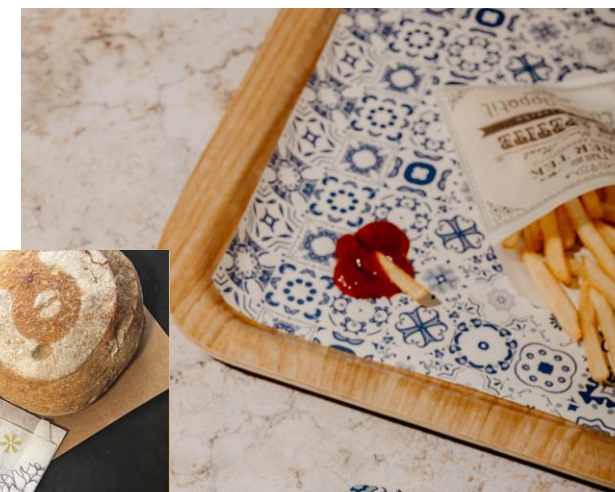
- **Tradição Portuguesa:**

Con la adquisición de una nueva máquina (máquina para formar resmas), se desarrolló un producto genérico para resmas de tamaño 30x40

Se encuentra en desarrollo, junto con la Universidad de Aveiro, el PROYECTO TRANSPARENCIA, que consiste en la creación innovadora de una bolsa con una zona transparente. Esta transparencia se logra mediante la aplicación de una capa de celulosa en la zona deseada del papel, volviéndolo más translúcido.

Objetivo: Permitir la visualización del producto dentro de la bolsa, sin necesidad de incorporar una ventana plástica, lo que convierte la bolsa en un producto 100% de papel.

Todos los productos fabricados por Bolseira llevan el símbolo que indica que son aptos para contacto alimentario y los símbolos correspondientes para su correcta separación y reciclaje al final de su vida útil. Bolseira tiene un contrato de adhesión con *Sociedade Ponto Verde*, entidad gestora de residuos de envases.



# Informe de nuestro Desempeño

## GESTIÓN DE PROVEEDORES



GRI 417-1, 417-2, 417-3 | ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, SBM-2, S4-4, S4-5

*Nuestros productos y soluciones comienzan con los Clientes. Porque los escuchamos activamente y buscamos comprender sus prioridades, en el marco de relaciones de colaboración duraderas.*



**2**  
Reclamaciones de clientes y no conformidades relacionadas con tintas

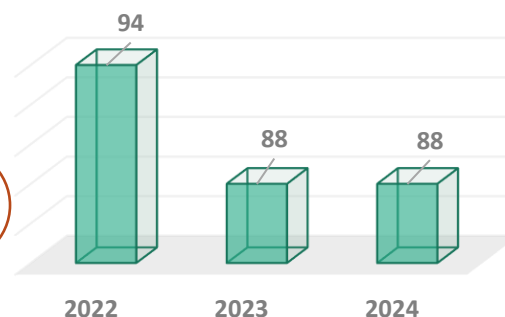
**-1**  
vs 2023



**88**  
Reclamaciones de los clientes

**=**  
vs 2023

Reclamaciones de los clientes



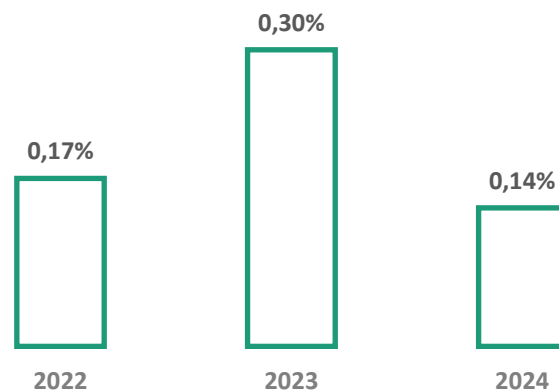
En el sector de los embalajes, la necesidad de sustituir materiales de origen fósil, como el plástico, por otros de fuentes renovables – como el papel – está en la base del camino que venimos recorriendo. El desarrollo de nuevos productos y la posibilidad de producir a medida del cliente han sido determinantes para la aceptación y el reconocimiento de nuestros productos en el mercado.



**0,14%**  
Coste de no calidad / Volumen de facturación

**-0,16%**  
vs 2023

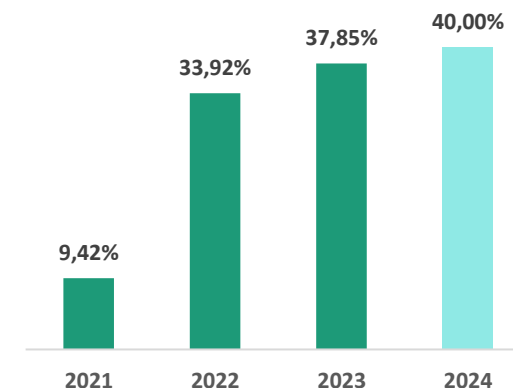
Coste de no calidad / Volumen de facturación



**40,00 %**  
Ventas PEFC

**+5,68 %**  
vs 2023

Las ventas de productos con certificación PEFC han ido aumentando a lo largo de los años, lo que demuestra la preocupación de los consumidores por productos sostenibles.



### Acciones a Implementar:

Cálculo de la huella de carbono de los productos, basándose en metodologías ya desarrolladas;  
Continuar con las acciones de marketing.

# Informe de nuestro Desempeño

## GESTIÓN DE PROVEEDORES



GRI 3-3, 204-1  
ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, SBM-3, S2-1, S2-2, S2-4, G1-2

*La gestión sostenible de la cadena de suministro es cada vez más relevante dentro de nuestra estrategia de negocio responsable. Las profundas y rápidas transformaciones a nivel global plantean nuevos retos, pero también nuevas oportunidades de crecimiento conjunto.*



229

Proveedores Evaluados con A

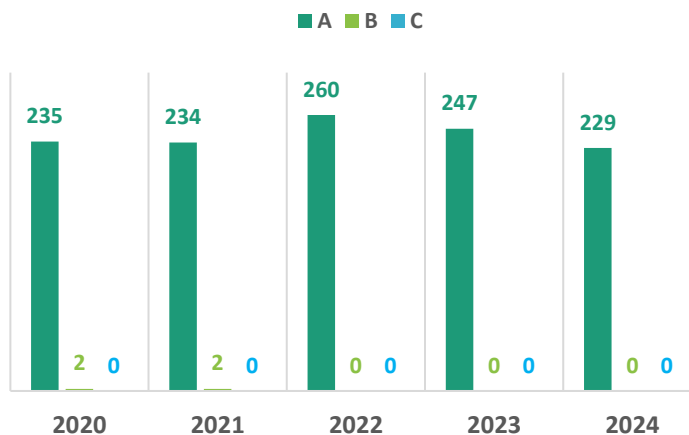
-18 vs 2023



8

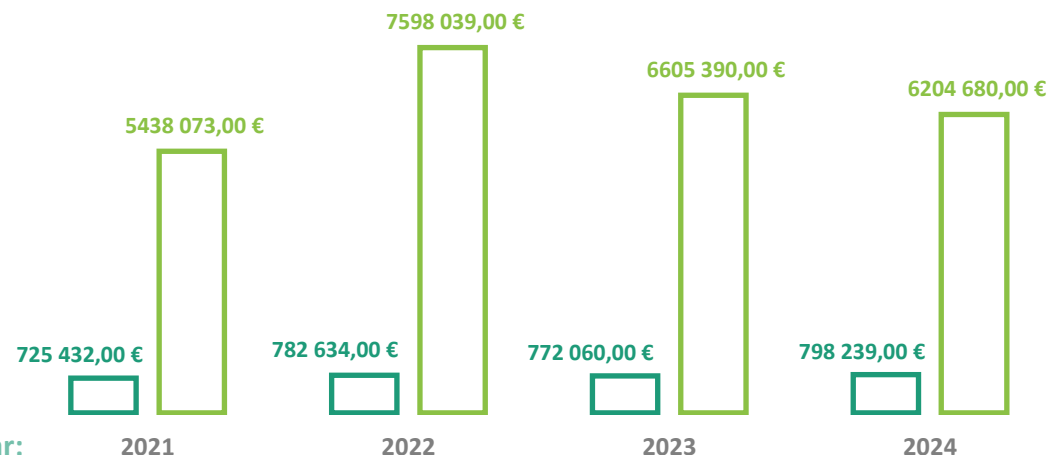
Reclamaciones a Proveedores

-2 vs 2023



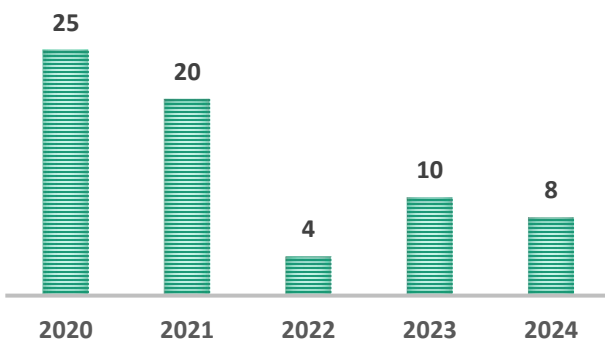
Fornecimentos e Serviços Externos

Custo das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas



Acciones a Desarrollar:

- Preocupación por obtener materias primas de fuentes sostenibles, aumentando las compras de papel certificado;
- Reducir la huella de carbono – objetivo de reducir un 50 % las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta 2030;
- Aumentar el ciclo de vida de los productos, a través del diseño;
- Aumentar la compra de materias primas a proveedores nacionales, siempre que sea posible, para reducir la huella de carbono del transporte..



98,60 %  
MP PEFC

+3,08 %  
vs 2023

# Informe de nuestro Desempeño

## GESTIÓN DE PROVEEDORES



GRI 3-3, 204-1  
ESRS MDR-A, MDR-M, MDR-T, SBM-3, S2-1, S2-2, S2-4, G1-2



### Código de Conducta para Proveedores

- Abarca temas como prácticas anticorrupción y antisoborno, respeto a los Derechos Humanos, prácticas laborales, salud y seguridad, y prácticas medioambientales.
- Está disponible en el sitio web para todos los Proveedores. Se trabaja para mejorar su accesibilidad y conocimiento durante las consultas al mercado.



### Verificación de Integridad de Terceros

- Contamos con un Sistema de Verificación de Integridad de Terceros y garantizamos su aplicación cuando sea necesario, mediante la recopilación de información relacionada con Derechos Humanos, prevención de la corrupción, blanqueo de capitales, financiación del terrorismo y cumplimiento de sanciones internacionales.



### Compromiso y Sensibilización

- Organización del “Supplier’s Day” para estrechar el vínculo con los principales Proveedores.
- Realización de visitas a proveedores cuando sea necesario.
- Promoción de proyectos de valorización de bosques de eucalipto y difusión de nuestras buenas prácticas forestales.
- Otras iniciativas específicas de cada área.



### Reglamento EUDR





- Implementación y control en la cadena de valor del Reglamento de la UE sobre Productos Libres de Deforestación y Degradación Forestal (EUDR). Bolsseira está comprometida con la lucha contra la deforestación y la degradación forestal en Europa y en el mundo.






6.

# OBJETIVOS E INDICADORES PARA 2024 SEGÚN LOS ODS

Año de Referencia: 2023







Pilar	ODS	Proceso	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Acciones a Desarrollar	Recursos
Económico	 	P1 - Gestión Estratégica	Aumento de la facturación y del resultado neto	Volumen de facturación	%	≥8% año-1	Aumento de la capacidad productiva; Mayor eficiencia productiva; Colaboradores motivados	Financieros y Humanos
				Resultado Neto del Período (RAI de enero a diciembre)	%	≥10%	Reducción de costes; Aumento de márgenes	Compras: Mejora de precio; Ventas: Búsqueda de clientes/productos de mayor valor añadido
			Aumento de la autonomía financiera de la empresa, disminuyendo el endeudamiento	Autonomía Financiera	%	Evaluación a fin de año ≥40 %	Reducir el endeudamiento	Financieros: Renegociación del pasivo
Económico	 	P3 – Comercial	Aumento de las ventas en el mostrador	Ventas en mostrador (Administración)	%	≥5% año -1	Decoración atractiva de la recepción con productos de temporada; Empatía con el cliente; Información sobre campañas/promociones; Mayor presencia en redes sociales..	Financieros y Humanos
			Aumento del número de nuevos clientes	Nuevos Clientes	Nº	1/mes	Divulgar el producto en otros mercados participando en ferias; Contactar potenciales clientes; Retomar contacto con clientes inactivos desde hace más de 2 años; Redes sociales.	Humanos y Financieros










Pilar	ODS	Processo	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Ações a Desenvolver	Recursos
Económico		P5 - Planificación / Producción (Producción)	Aumentar la producción utilizando materias primas sostenibles y minimizando su consumo. Reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Volume de producción	Kgs	≥10 % Año -1	Aumento de la capacidad productiva; Mayor eficiencia productiva; Reducción de tiempos de parada por mantenimiento u otras causas.	Financieros y Humanos
		P7 - Gestión del Mantenimiento	Máquinas con mantenimiento preventivo eficaz para reducir las paradas por avería y minimizar las pérdidas productivas	Paradas por avería de máquinas	h	≤5 % Año -1	Programación del mantenimiento preventivo con parada total (2 sábados al mes); Formación a los trabajadores.	Financieros y Humanos
		P7 - Gestão da Manutenção	Reducción de los costes asociados al mantenimiento	Coste de materiales de mantenimiento, conservación y reparación, excluyendo grandes reparaciones	€	< 5% Año -1		Financieros y Humanos
			P5 - Planificación / Producción (Producción)	Reducir producto no conforme (reclamaciones y no conformidades internas) respecto al tono del color (variaciones de pantone). Uso de pinturas al agua, respetuosas con el medio ambiente y que no contienen productos químicos durante todo su ciclo de vida.	Reducción de Reclamaciones y No Conformidades – TINTAS	Nº	Nº de no RC y NC contabilizadas	Producir el pedido de acuerdo con las especificaciones del mismo, respetando la tolerancia definida; Registrar y analizar todas las NC detectadas; Aumento del autocontrol; Auditorías IMS en producción Más formación: Lavados anilox; Sugerencias de colores / métodos de impresión; Revisar clichés adecuados para cada trabajo.

# OBJETIVOS E INDICADORES PARA 2024 SEGÚN LOS ODS

Año de Referencia: 2023




Pilar	ODS	Proceso	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Acciones a Desarrollar	Recursos
Económico		P5 - Planificación / Producción (Producción)	Aumentar la productividad	Prémio de Produção	%	≥ 80%	Reducción de cambios de formato; Mejorar la configuración de máquina (bobina, tintas, clichés); Asignación de máquinas; Mayor eficacia de la producción; Sin NC internas ni accidentes.	Financieros y Humanos
			Cumplir con los plazos de entrega	TX Incumprimento de Prazos de Entrega	%	< 35%	Planificación extendida; Reprogramación de entregas; Mejoras en el software de planificación; Reducción de PNC.	Financieros y Humanos
			Reducir el número de errores de stock e inventario (PHC) en materias primas	Resultado das Auditorias aos colaboradores Matéria Prima	%	≥ 80%	Reducir errores de inventario al final del año; Mayor fiabilidad en márgenes de producto.	Financieros y Humanos
Económico	  	P6 - Logística y Expedición	Reducir el número errores de stock e inventario (PHC) en producto terminado	Resultado das Auditorias aos colaboradores Logística	%	≥ 80%	Reducir errores de inventario al final del año; Facilitar el acceso al material correcto a personal autorizado.	Financieros y Humanos

Pilar	ODS	Proceso	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Acciones a Desarrollar	Recursos	
Económico		P1 - Gestión Estratégica	Producir bien a la primera. Aumentar el autocontrol y el control de calidad del producto;	Costes de no calidad (Reclamaciones)	%	< 30% Año -1	Registro y análisis de PNC internamente; Auditorías del SGI en el proceso productivo; Mayor autocontrol; Formación sobre problemas habituales y consecuencias de las NC.	Humanos	
		Mejora SGI	Reducir considerablemente la generación de residuos mediante la prevención..						
		Calidad del Producto – Reclamaciones Cliente	Costes de no calidad / Volumen de facturación	Tasa de Incumplimiento de Plazos de Entrega	%	< 0,17%	Formación interna sobre control de calidad y detección temprana de no conformidades. Más autocontrol; Auditorías y control del proceso por parte del SGI.	Humanos	
				Cientes satisfechos	Satisfacción del cliente	%	≥ 80%	Diversificación de productos: estudio de viabilidad para nuevos productos; Ausencia de reclamaciones; Gestión rápida de las reclamaciones de los clientes; Apertura a cualquier condición/especificación del cliente; Seguimiento del cliente	Humanos, infraestructura y financieros: reuniones con clientes, adquisición de maquinaria, capital
	P1 - Gestión Estratégica								
			Mejora SGI	Sin no conformidades en auditorías externas	Evaluación del desempeño organizacional (NC de Auditorías Externas)	Nº	0	Seguimiento continuo del sistema de gestión; Formación a todos los empleados; Seguimiento de todos los procesos.	Humanos: Asignación de un colaborador al Departamento de Calidad

Pilar	ODS	Proceso	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Acciones a Desarrollar	Recursos				
Social	   	P2 - Recursos Humanos	Aumentar las competencias de los trabajadores mediante formación;	Cumplimiento de las 40h anuales de formación	h	≥10%	Capacitar a los empleados en diferentes áreas; Cumplir con la legislación.	Humanos y Financieros				
			Cumplimiento legal del Código Laboral.	Evaluación de la Satisfacción de los empleados	%	%≥Ano-2	Fechas conmemorativas (cumpleaños, aniversario empresa, Día del Árbol, Día del Medio Ambiente, Día del Trabajo, Día de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Carnaval...) Seguro médico para todos los empleados Evaluación del rendimiento Médico del trabajo y medicina curativa con frecuencia en la empresa Limpieza de las riberas del Pateira – 2025 Contactar a las autoridades locales (por ejemplo, ICNF – Instituto para la Conservación de la Naturaleza y los Bosques, CMA – Ayuntamiento de Águeda, y Quercus – ONG ambiental) para realizar actividades medioambientales con los trabajadores – Finales de 2024, ...	Humanos y Financieros				
			Aumentar la satisfacción de los empleados;									
			Aumentar la producción y facturación para repartir con empleados.						Evaluación del rendimiento de los empleados (productiva)	≥ 70%	Reparto de resultados; Empleados motivados; Formación; Mejora del desempeño.	Humanos
									Evaluación del rendimiento de los empleados (no productiva)	≥ 70%	Reparto de resultados; Empleados motivados; Formación; Mejora del desempeño.	Humanos









# OBJETIVOS E INDICADORES PARA 2024 SEGÚN LOS ODS

Año de Referencia: 2023

Pilar	ODS	Proceso	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Acciones a Desarrollar	Recursos
Social	 	P13 - Gestión de SST	Garantizar buenas condiciones de trabajo, salud y bienestar mediante la prevención de accidentes.	Nº de Accidentes Laborales	Nº	0	Verificar que las protecciones de máquinas estén activas antes de iniciar el trabajo; Capacitación y difusión de documentación del SGI; Atención de los empleados a las tareas encomendadas; Motivación de los empleados; Premio mensual sin accidentes.	Humanos y Financieros
				Tasa de Absentismo por Accidentes de Trabajo	%	0	Fomentar la flexibilidad laboral; Prevenir accidentes; Motivar a los trabajadores; Premio mensual sin accidentes.	Humanos y Financieros
				Índice de Gravedad	%	≤ Año -1	Formación y control de equipos productivos; Prevenir accidentes; Motivar a los trabajadores; Premio mensual sin accidentes.	Humanos y Financieros
Económico		P8 – Aproveitamento y Compras	Garantizar que no haya faltas de materias primas para cumplir los pedidos en plazo; Gestión eficiente de inventario; Compras de calidad y sostenibles; Garantía de entrega según los plazos acordados.	Rupturas de Stock de Materias Primas	Cant.	≤50% Año -1	Contratación de personal para controlar inventario; Implementación de herramientas Lean; Supervisión de planificación; Reducción de PNC; Control en sistema informático.	Humanos y Financieros






# OBJETIVOS E INDICADORES PARA 2024 SEGÚN LOS ODS

Año de Referencia: 2023

Pilar	ODS	Proceso	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Acciones a Desarrollar	Recursos
Económico Social Ambiental	   	PEFC (CdC)	Aumentar los pedidos con papel certificado PEFC.	Volumen de ventas de producto certificado	Kg	≥20%	<p>Invertir en la comercialización de productos certificados – publicidad regular en el sitio web y Facebook sobre PEFC;</p> <p>Dar a conocer y marcar la diferencia directamente con los clientes;</p> <p>Mantenimiento de la certificación PEFC;</p> <p>Control de los proveedores con productos PEFC</p>	Humanos y Financieros
Ambiental	   	P12 - Gestión Ambiental	<p>Reducir el consumo de energía de origen fósil;</p> <p>Aumentar el consumo procedente de fuentes 100 % renovables (paneles solares y energía de red).</p>	<p>Consumo de Electricidad</p> <p>SCOPE 2</p>	Kwh	< 1% Año -1	<p>Mantenimiento de paneles fotovoltaicos;</p> <p>Aumento de los paneles fotovoltaicos;</p> <p>Disminución del consumo de electricidad a través de la empresa contratada;</p> <p>Máquinas y equipos con consumo de electricidad, operativos y bien mantenidos;</p> <p>Sensibilización de todos los empleados a las buenas prácticas en el uso de la electricidad.</p>	Humanos y Financieros
			Ratio Electricidad / Volumen de Producción	%	< 1%			
			Reducción del consumo de gasóleo	Consumo de Combustible	Lts	< 1% Año -1	<p>Sensibilización de los transportistas y conductores internos sobre las buenas prácticas de conducción;</p> <p>Mantenimiento de los vehículos;</p> <p>Vehículos nuevos</p>	Humanos y Financieros

# OBJETIVOS E INDICADORES PARA 2024 SEGÚN LOS ODS

Año de Referencia: 2023

Pilar	ODS	Proceso	Objetivo	Indicador	Unid.	Meta	Acciones a Desarrollar	Recursos
Ambiental		P12 - Gestión Ambiental	Disminuir el consumo de agua, principalmente en el lavado de los depósitos de tinta	Consumo de agua	Lts	< 1% Año -1	Formación a todos los trabajadores sobre buenas prácticas en el consumo de agua; Contrato con empresa para uso de máquina de lavado sin necesidad de agua; Inversión en planta de tratamiento de aguas para recircular agua en el lavado de los depósitos.	Financieros y Humanos
			Reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención (producir bien a la primera), reducción, reciclaje y reutilización.	Cantidad de residuos de papel enviados / Volumen de producción	%	< 2,5% Año -1	Monitoreo de los residuos generados (reducción del 10 % interanual); Envío de residuos a gestores autorizados; Formación de los trabajadores en buenas prácticas y separación correcta; Aumento de la producción de papel triturado.	Financieros y Humanos
			Aumentar la producción minimizando al máximo el consumo de materias primas. Utilizar materias primas sostenibles y productos químicos seguros para el medio ambiente durante todo su ciclo de vida.	% de Residuos Valorizados (Operación R)	%	100%	Buscar gestores autorizados de residuos que desvíen los residuos del vertedero; Formación de los trabajadores sobre buenas prácticas y separación correcta de residuos.	Financieros y Humanos
								
Ambiental Económico		P4 - Diseño y Desarrollo	Aumentar el número de nuevos productos desarrollados, considerando los aspectos económicos y ambientales	Nº de Proyectos de "Diseño y Desarrollo" desarrollados	Nº	≥ 3	Acompañar los cambios legislativos para aprovechar oportunidades de valor; Estudio y seguimiento de las necesidades de los clientes; Colaboración con universidades para desarrollar productos y materias primas más sostenibles.	Financieros y Humanos